



SEMINARI d'Electes Locals

De juny a novembre de 2026

Presentació

El **Seminari d'Electes Locals** neix amb la voluntat d'oferir un espai de formació, reflexió i creixement per a alcaldes, alcaldesses, regidors i regidores que volen exercir el seu càrrec amb més consciència estratègica, més capacitat relacional i més impacte transformador.

Governar avui un municipi implica gestionar pressió mediàtica, entorns polaritzats, equips diversos, limitacions pressupostàries i una agenda que sovint imposa un ritme accelerat. Davant d'aquest escenari, cal anar més enllà de la formació tècnica tradicional i apostar per un model que integri competències clau del lideratge públic contemporani: comunicació efectiva, direcció d'equips, planificació estratègica i gestió emocional.

En aquest context, la **Federació de Municipis de Catalunya** impulsa aquesta nova acció formativa adreçada als càrrecs electes dels equips de govern dels municipis adherits a l'FMC, refermant el seu compromís amb el món local i amb l'enfortiment del lideratge municipal com a peça clau per garantir governs més sòlids, eficients i propers.

Amb aquesta iniciativa, l'**FMC** consolida el seu paper com a espai de suport i acompanyament als governs municipals, oferint eines pràctiques que ajudin els i les electes a:

- Exercir un lideratge més modern i adaptatiu
- Millorar la cohesió interna dels equips de govern
- Comunicar amb autenticitat i credibilitat
- Planificar amb visió estratègica el desenvolupament del mandat
- Gestionar la pressió i la complexitat emocional del càrrec

L'objectiu final és contribuir a una manera de governar més empàtica, coordinada i orientada al servei públic, reforçant la confiança ciutadana i la qualitat democràtica als municipis.



MÒDUL 1

COMUNICAR AMB VEU PRÒPIA

Comunicació de projectes i retail. Es realitzarà una sessió sobre com generar percepcions positives i memorabilitat per part dels càrrecs, així com entendre quines accions han de realitzar per a augmentar la seva visibilitat. S'analitzaran trucs per a la millor comunicació de govern i augment de diàmetre públic dels alumnes.

Claus per a una comunicació afectiva i marca personal. S'analitzarà la marca personal de tots els alumnes i es parlarà de com augmentar-la i millorar-la. De la mateixa manera, es parlarà de diferents claus comunicatives i de lideratge, així com de la gestió d'equips.

Relacions amb la premsa i portaveus. Com parlar en públic, què tenir en compte amb la relació amb la premsa i com millorar la nostra capacitat oratòria.

MÒDUL 2

LIDERAR LA COMUNICACIÓ

Nous escenaris, nova comunicació. Imatge i escenografia per a generar percepcions positives i donar a conèixer missatges, així com capacitat de lideratge. També s'analitzaran continguts online que funcionen bé per a governs i per a líders polítics.

Creació de missatge i continguts. Segmentació per a missatges i polítiques públiques. Sessió centrada en la construcció estratègica del missatge polític i institucional. Es treballarà com definir idees força clares i memorables que permetin explicar polítiques públiques de manera entenedora i emocionalment connectada amb la ciutadania.

Gestió de crisi digital i desinformació. Sessió dedicada a la gestió de crisi comunicatives en l'entorn digital, especialment en contextos d'alta velocitat informativa i viralització a xarxes socials. S'analitzarà com detectar i anticipar possibles crisis, quins protocols ha de tenir un equip polític o institucional i com reaccionar amb rapidesa sense perdre credibilitat.



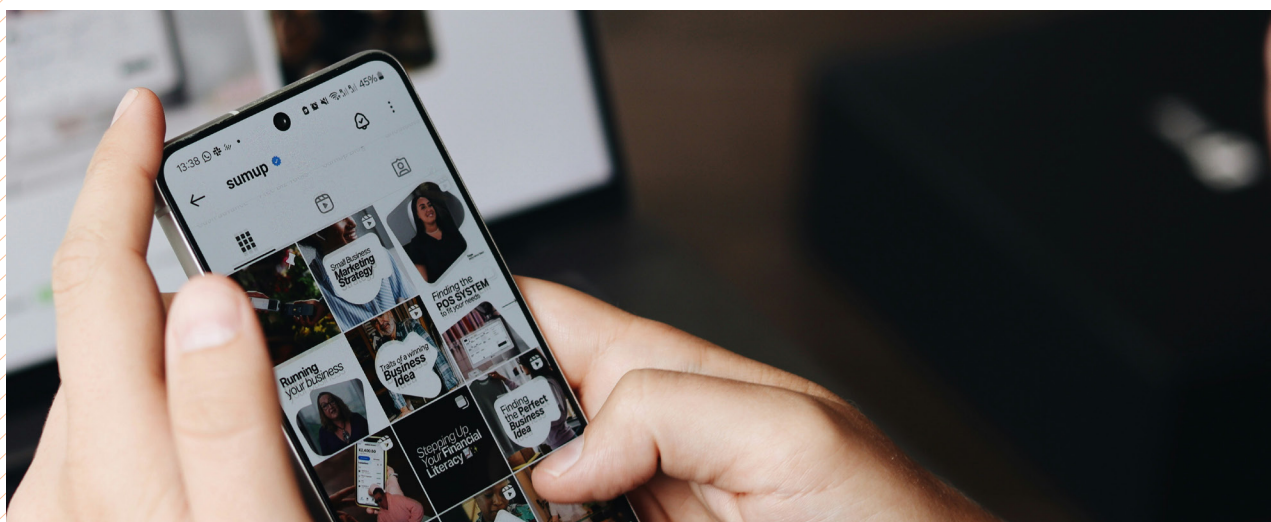
MÒDUL 3

GOVERNAR DOMINAT PER L'AGENDA O GOVERNAR AMB RUMB?

Aturar-se per decidir millor. Es treballarà la necessitat d'aturar-se per sortir de la dinàmica reactiva del dia a dia i recuperar capacitat de decisió. Els participants identificaran en què estan invertint realment el temps i definiran les prioritats estratègiques del tram final de mandat. Es donaran eines per diferenciar el que és urgent del que és important i per governar amb més criteri.

Delegar, eliminar i posar límits. S'abordarà com trencar la lògica de control constant i construir una manera de treballar més sostenible i efectiva. Es treballaran estratègies de delegació real, eliminació de tasques i reunions que no aporten valor, i el disseny d'una agenda que protegeixi el temps estratègic.

Respondre amb criteri, no reaccionar per pressió. S'explorarà com afrontar situacions de pressió i crisi mantenint el rumb del mandat i la qualitat de les decisions. Es donaran pautes per estructurar la resposta en moments de tensió, prioritzar en situacions crítiques i evitar el desgast personal. També es treballarà com passar de la reacció impulsiva a la resposta amb criteri, i com no deixar-se arrossegar per la pressió de l'entorn —mediàtica, política o interna.



MÒDUL 4

LIDERAR BÉ O COM GESTIONAR LA PRESSIÓ SENSE PERDRE L'OBJECTIU

Saber qui soc com a líder i des d'on decideixo. Es treballarà el lideratge conscient aplicat a la política local, posant el focus en l'autoconeixement i la presa de decisions amb criteri. Els participants identificaran els seus punts forts i les seves àrees de millora en la gestió de la pressió, el rol i les relacions. També es posarà en evidència com els patrons personals condicionen el lideratge.

Saber què dir, com dir-ho i haver-ho pensat abans. Es treballarà com gestionar converses complexes amb veïns i veïnes, equips o oposició des de la preparació i el criteri, evitant la improvisació reactiva. Es posarà l'accent en definir prèviament l'objectiu, el missatge clau i els possibles escenaris de resposta. S'aportaran estructures de conversa i estratègies de regulació emocional per sostenir la tensió amb fermesa i respecte. L'objectiu és guanyar seguretat i eficàcia en situacions d'alta exigència relacional.

Comunicar bé per generar confiança i credibilitat. Es treballarà la comunicació com a eina clau de lideratge en un context d'alta exposició i escrutini constant. S'abordarà com comunicar de manera clara, coherent i alineada tant a nivell intern com extern, evitant soroll, ambigüitats i missatges contradictoris. Es donaran pautes per reforçar la credibilitat, gestionar la percepció pública i construir una comunicació que sostingui el lideratge en entorns exigents.

MÒDUL 5

LIDERAR LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DES DE LA PROXIMITAT

Visió estratègica i ètica de la IA a l'administració

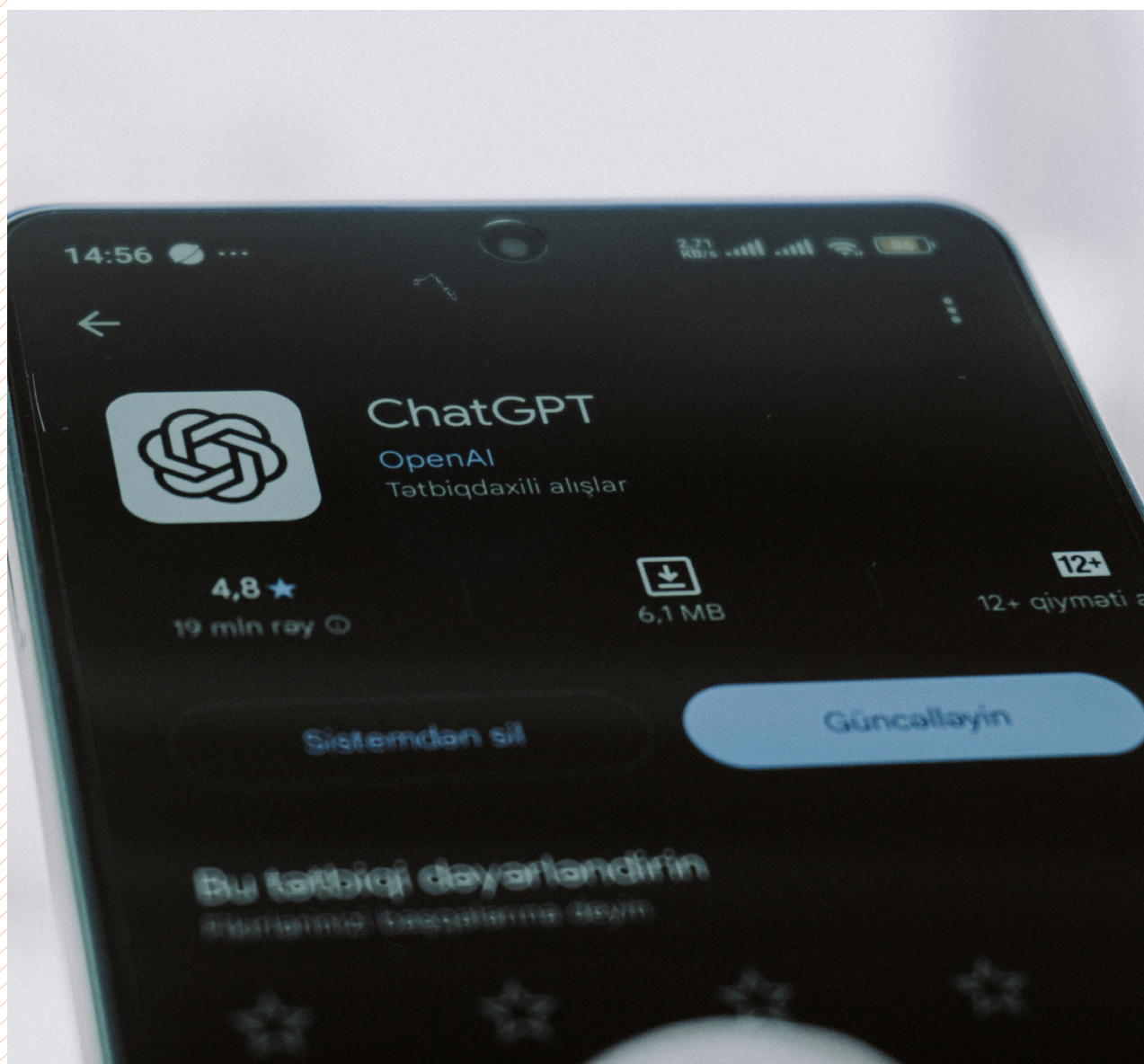
Analitzarem el potencial real de la IA en el context municipal, desmitificant conceptes i establint un marc ètic de responsabilitat i transparència. Aprendre a identificar quins serveis públics es poden veure impulsats per aquesta tecnologia i com l'electe ha de governar aquesta transició per no deixar ningú enrere. És una sessió clau per entendre l'IA com una prioritat política i no només tècnica.

Eficiència en la gestió i la comunicació

Sessió pràctica centrada en eines d'IA per optimitzar el dia a dia de l'equip de govern: des de la redacció de textos i notes de premsa fins a la síntesi de normatives o la gestió de l'agenda. Explorarem com la IA pot millorar la interacció directa amb el veí, oferint respostes més ràpides i personalitzades sense perdre l'autenticitat i la calidesa humana en la política local.

Decisions basades en dades i futur del mandat

Ens focalitzarem en l'ús de la IA per a l'anàlisi de dades urbanes i socials que facilitin una planificació estratègica del municipi a llarg termini. Treballarem en com el lideratge adaptatiu ha d'integrar aquestes noves capacitats per preveure necessitats ciutadanes i gestionar crisis amb més informació. Acabarem dissenyant un full de ruta personalitzat per integrar la IA en el que queda de legislatura i preparar la següent.



MÒDULS 1 i 2

Xavier Peytibi. Consultor de comunicació a Ideograma. Especialista en comunicació política on i offline i estratègia. Doctor en Ciència Política (UB). Politòleg (especialitzat en relacions internacionals), màster en Societat del Coneixement, postgrau en Estructura de la Unió Europea i postgrau en Cultura de Pau. Professor en nombrosos màsters a Espanya i Llatinoamèrica. Autor de diversos llibres. Dirigeix la plataforma Beers&Politics i la newsletter "Política creativa".

Santiago Castelo. Director adjunt i consultor a Ideograma. Doctor en Comunicació (Universitat Pompeu Fabra-UPF). Màster en Comunicació Política i Corporativa (Universitat de Navarra-UNAV i George Washington University-GWU). Llicenciat en Ciència Política (Universitat de Buenos Aires-UBA). Professor en nombrosos màsters a Espanya i Llatinoamèrica. Autor del llibre *La biografía en comunicació política. Claves para analizar y diseñar una estrategia biográfica* (Editorial UOC, 2023). És membre de la Comissió Mixta de la Càtedra Ideograma-UPF de Comunicació Política i Democràcia.

Franz von Bergen. Consultor de comunicació a Ideograma. Llicenciat en comunicació social (Universitat Central de Veneçuela), màster en Comunicació Política i Institucional (Institut Universitari Ortega y Gasset i Universitat Santiago de Compostela), màster en Ciència Política (Universitat Simón Bolívar) i postgrau en Màrqueting Digital (ESIC Business & Marketing School). Ha treballat per a mitjans de comunicació, consultores, partits polítics i fundacions d'Espanya, Veneçuela i Estats Units.

MÒDULS 3 i 4

Mercè Alaball. Sòcia fundadora de Khimera. Consultora en gestió de conflictes i mediatra. Acreditada en mediació relacional. Especialitzada en mètodes alternatius de resolució de conflictes en organització i empresa. Professora en mediació i negociació en màsters i postgraus a diverses universitats i col·legis professionals. Entrenadora en habilitats comunicatives, desenvolupament professional i lideratge. Presidenta de l'Associació de Professionals de la Mediació de Conflictes de Catalunya (ACDMA).

David Espinós. Soci fundador de Khimera. Consultor en comunicació estratègica, especialitzat en prevenció i gestió de crisis i habilitats per parlar en públic i assessor polític. Llicenciat en humanitats i periodista. Autor del llibre *Donar la cara és la clau. Com comunicar sense por en situacions de crisi*. Professor en comunicació estratègica i de crisi en màsters i postgraus a diverses universitats i col·legis professionals.

Eva Juncosa. Consultora especialitzada en enfortir el benestar de persones i equips. Més de 30 anys d'experiència acompanyant a persones i equips d'empreses de diferents sectors mitjançant l'enfocament de psicologia empresarial. Acreditada com a psicòloga-coach pel Col·legi Oficial de Psicòlegs de Catalunya. Col·laboradora acadèmica del departament de Direcció de Recursos Humans a ESADE i EAE.

MÒDUL 5

Ignasi Llorente. Amb més de 20 anys d'experiència com a consultor en estratègies de comunicació per a empreses i institucions, liderarà el programa buscant sempre un enfocament pràctic amb rendiment immediat. Té estudis en *Ethics in IA (London School of Economics)* i en *Philosophy of Science (University of Pennsylvania)*. CEO de la consultora Utopiq i soci de l'agència Karmina. Ha estat professor associat de comunicació institucional a la UPF-BSM (Universitat Pompeu Fabra - Barcelona School of Management).

Joan Marc Claramunt. Consultor expert en estratègia i comunicació amb una dilatada trajectòria assessorant empreses, administracions i entitats del tercer sector. Actualment, destaca pel seu rol com a formador en aplicacions d'intel·ligència artificial i consultor a Utopiq, on impulsa la innovació tecnològica per optimitzar la gestió organitzativa. Gràcies a la seva formació en Ciències Polítiques i una sòlida capacitat d'anàlisi de dades, combina la visió estratègica amb una gran experiència internacional en comunicació digital i relacions institucionals.

Paloma Rodiles. Líder estratègica amb un perfil híbrid en negocis i tecnologia, actualment Fundadora i CEO de Narratio, on escala una plataforma d'IA per a la verificació i traçabilitat empresarial. Compta amb una àmplia experiència dirigint carteres d'innovació i creant plataformes tecnològiques amb socis com Samsung o Telefónica. A més de la seva faceta executiva, és doctoranda i professora a l'EBS Paris, amb una sòlida expertesa certificada en gestió de projectes i metodologies àgils.

Lloc de realització

El Seminari se celebrarà a la seu de l'FMC, a la Via Laietana, 33 6è 1a de Barcelona en modalitat presencial, tret d'algunes sessions que seran en línia.

Horari

De 16 a 19.00 hores

Dates

MÒDUL 1. 3, 10 i 17 de juny de 2026

MÒDUL 2. 1, 8 i 15 de juliol de 2026

MÒDUL 3. 16, 23 i 30 de setembre de 2026

MÒDUL 4. 14, 21 i 28 d'octubre de 2026

MÒDUL 5. 11, 18 i 25 de novembre de 2026

Destinatari

Càrrecs electes dels equips de govern dels municipis adherits a l'FMC.

Idioma

Català

Inscripcions

La inscripció al seminari es realitza per mòduls, de manera independent, i permet escollir aquells que millor s'adaptin a les necessitats i disponibilitat de cada electe. El termini d'inscripció de cada mòdul finalitza els dies:

MÒDUL 1. 27 de maig de 2026

MÒDUL 2. 25 de juny de 2026

MÒDUL 3. 9 de setembre de 2026

MÒDUL 4. 7 d'octubre de 2026

MÒDUL 5. 4 de novembre de 2026

La inscripció és gratuïta i el nombre de places és limitat.

Per a la selecció de les sol·licituds es tindrà en compte la cobertura territorial —afavorint la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible— així com l'ordre de recepció de les inscripcions.

La formalització de la inscripció s'ha de fer mitjançant el formulari disponible al web de la Federació: **www.fmc.cat**.

Organitza:

Federació de Municipis de Catalunya

