



CURS PRESENCIAL

Curs avançat sobre com dissenyar un pla de màrqueting

29 i 30 de juny de 2026

Presentació

El curs té com a finalitat capacitar els equips municipals per crear i desplegar un pla de màrqueting i comunicació digital efectiu, que reforci la relació entre l'ajuntament i la ciutadania. A partir d'un diagnòstic de la presència digital del municipi, els participants definiran objectius mesurables, planificaran continguts multicanal i aprendran a utilitzar eines d'analítica i intel·ligència artificial per informar, escoltar i connectar amb la comunitat. La formació també promou la transparència, la rendició de comptes i la projecció del municipi com a marca, impulsant una comunicació més accessible, participativa i orientada a les necessitats reals dels veïns.



programa

1a SESSIÓ: DIAGNÒSTIC I ESTRATÈGIA DIGITAL MUNICIPAL

- Diferències entre màrqueting comercial i màrqueting públic
- Anàlisi DAFO digital de la comunicació de l'ajuntament
- Auditoria de presència digital actual
- Benchmark de bones pràctiques en ajuntaments
- Definició d'objectius OKR per al 2025
- Identificació i segmentació de públics ciutadans
- Mapatge de stakeholders: veïns, comerciants, turistes
- Proposta de valor del municipi: què ens fa únics
- Posicionament i marca ciutat
- Eines d'anàlítica: Google Analytics, Meta Business Suite
- Reporting i rendició de comptes: KPIs rellevants per a l'administració pública

TALLER 1: Diagnòstic digital del teu ajuntament

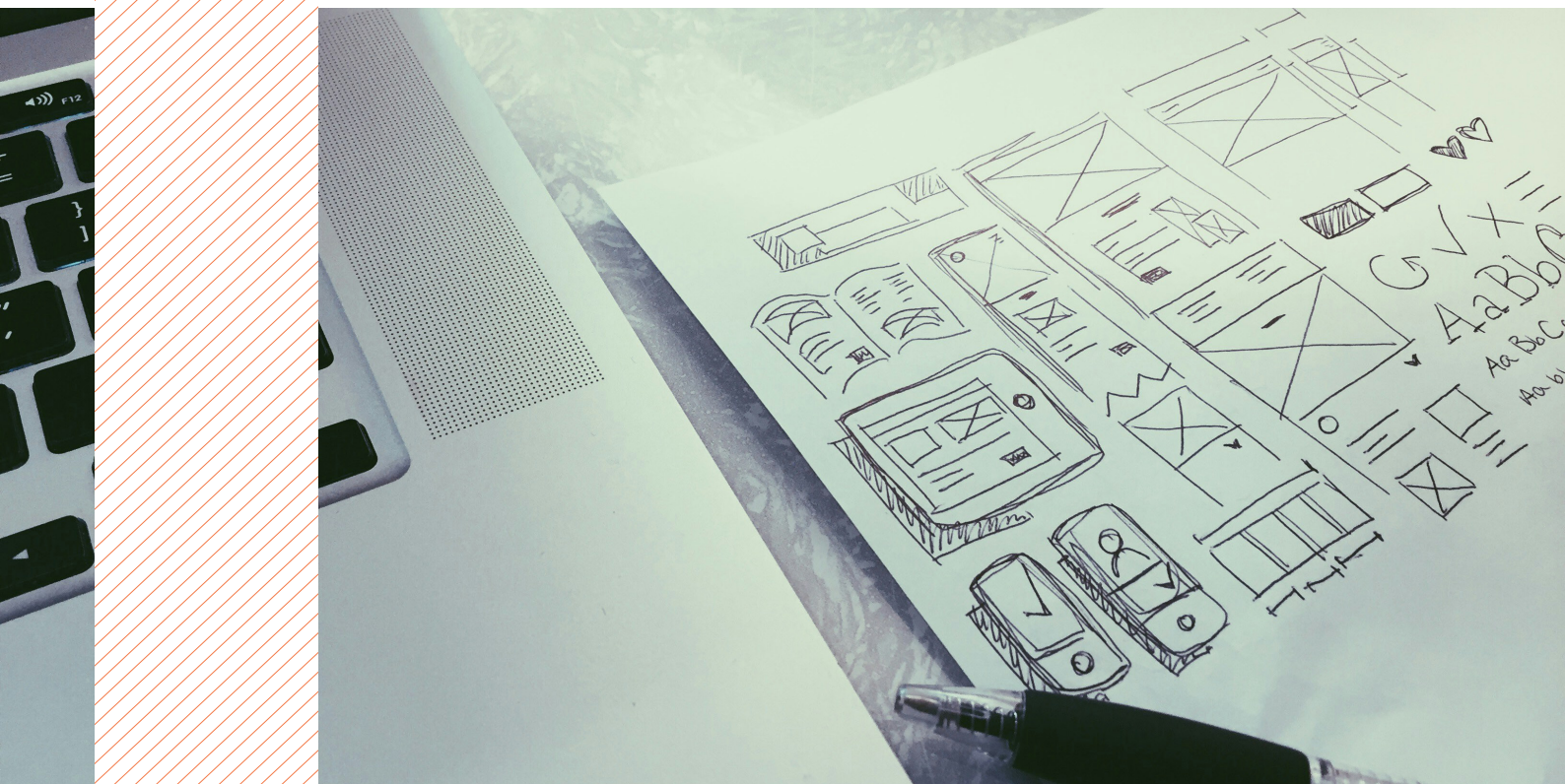
TALLER 2: Definició d'objectius i dashboard de KPIs

2a SESSIÓ: PLANIFICACIÓ DE CONTINGUTS I CANALS

- Estratègia de continguts per a administracions públiques
- Calendari editorial anual: esdeveniments, campanyes, serveis
- Continguts obligatoris vs. continguts que connecten
- Tone of voice institucional: proximitat & autoritat
- Estratègia multicanal: web, xarxes socials, newsletter, app municipal
- Xarxes socials per a ajuntaments: quines utilitzar i com
- Facebook i Instagram: esdeveniments i comunitat local
- Twitter/X: comunicació oficial i resposta ràpida
- LinkedIn: atracció d'inversió i ocupació
- YouTube: transparència i educació ciutadana
- WhatsApp i Telegram: comunicació directa amb els veïns
- Eines d'IA per a la creació de continguts municipals
- Generació de contingut accessible i inclusiu

TALLER 3: Calendari editorial Q1 2026

TALLER 4: Estratègia de continguts per a un esdeveniment municipal



Docent

Pilar Yépez Molina. Directora creativa en agències dedicades al màrqueting on-line i BTL. Consultora de màrqueting digital i Social Media Strategist per a empreses de diferents sectors. Més de 25 anys d'experiència formant en màrqueting a diferents institucions com IM Digital Business School, UPF BSM, EAE o INESDI.

Metodologia

El curs té format taller i combina teoria i pràctica. Les explicacions es complementen amb exercicis en temps real.

Lloc de realització

UPF-BSM (Barcelona School of Management)
Universitat Pompeu Fabra
Balmes, 134. Barcelona

Durada

10 hores

Horari

De 9.00 a 14.30 hores (amb 30 minuts de pausa)

Llengua d'impartició

Castellà

Destinataris

Personal tècnic i directiu de l'administració local, especialment dels àmbits de comunicació, participació ciutadana, transformació digital, gabinets d'alcaldia i serveis d'atenció a la ciutadania, les funcions dels quals estan relacionades amb la gestió de la comunicació institucional i la presència digital dels ens locals, així com aquelles persones del sector públic local interessades a conèixer o aprofundir en l'estratègia de màrqueting i comunicació digital en l'àmbit municipal.

Certificat

Es lliurarà un certificat d'assistència a les persones que acreditin la participació a un mínim del 80% de les hores lectives de les **dues sessions**, i d'aprofitament si, a més, realitzen correctament els exercicis proposats en el decurs de l'acció formativa, acreditant l'assoliment dels coneixements bàsics del curs.

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia **22 de juny de 2026**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places, limitat. Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre possible d'ajuntaments), l'adequació al perfil del destinatari de l'acció formativa i l'ordre de recepció de les sol·licituds.

La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: www.fmc.cat.

Organitza:

Federació de Municipis de Catalunya

