



CURS PRESENCIAL

Narratives digitals: eines per crear relats més atractius i efectius

9 i 16 d'abril de 2026

Presentació

En aquest curs es mostrarà com la intel·ligència artificial pot potenciar les narratives digitals i facilitar la creació de relats més efectius i adaptats al públic. S'hi presentaran eines gratuïtes per visualitzar idees i dades, reformular continguts existents i detectar noves oportunitats narratives mitjançant la investigació amb IA. També s'utilitzaran eines com ChatGPT, Gemini, Perplexity, NotebookLM, Napkin i altres aplicades a la comunicació corporativa.



programa

Sessió 1

- Què són les narratives digitals i com podem enriquir-les gràcies a la IA
- Com convertir un text o concepte en un gràfic narratiu amb IA (Napkin, Gemini)
- Com generar i estructurar relats multimèdia amb IA: àudios, gràfics interactius... (NotebookLM, Gemini)

Sessió 2

- Anàlisi de la veu de marca i arquetips amb IA (ChatGPT, Gemini)
- Investigació profunda amb IA per identificar oportunitats de relat corporatiu: nous angles, temes emergents i posicionament estratègic (Perplexity, Gemini)



Metodologia

El curs té format taller i combina teoria i pràctica. Les explicacions es complementen amb exercicis en temps real.

Docent

Cristina Aced. Consultora, formadora i mentora en comunicació digital. Des de fa més de 15 anys ajuda als departaments de comunicació a comunicar de forma més innovadora a través de les eines digitals. Llicenciada en Periodisme per la UPF, és doctora (PhD) en Societat de la Informació i el Coneixement per la UOC. Des de 2006 escriu a Blog-o-corp, considerat un dels millors blogs d'Europa sobre comunicació segons Communication Director. Ha publicat 12 llibres sobre comunicació digital.

Lloc de realització

UPF-BSM (Barcelona School of Management)
Universitat Pompeu Fabra
Balmes, 134. Barcelona

Durada

6 hores

Horari

De 10.00 a 13.30 hores (amb 30 minuts de pausa)

Llengua d'impartició

Català

Destinataris

Personal de l'Administració Local de l'àrea de comunicació.

Certificat

Es lliurarà un certificat d'assistència a les persones que acreditin la participació a un mínim del 80% de les hores lectives de les **dues sessions**, i d'aprofitament si, a més, realitzen correctament els exercicis proposats en el decurs de l'acció formativa, acreditant l'assoliment dels coneixements bàsics del curs.

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia **31 de març de 2026**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places, limitat. Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre possible d'ajuntaments), l'adequació al perfil del destinatari de l'acció formativa i l'ordre de recepció de les sol·licituds.

La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: www.fmc.cat.

Organitza:

Federació de Municipis de Catalunya



Federació de
Municipis de
Catalunya

