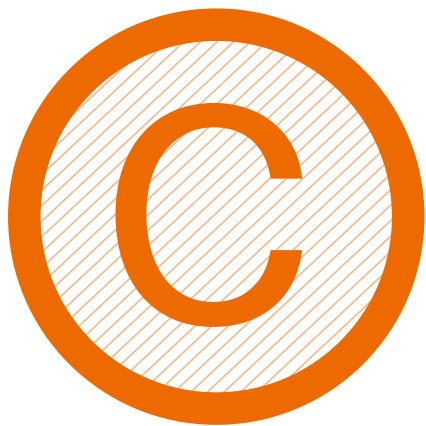




**25 novembre**  
**02 desembre/08**  
**Terrassa**

**Durada**

10 hores

**Horari**

9.00 a 14.30 hores

**Destinataris**

Els destinataris d'aquest seminari són els responsables municipals de comerç, tant polítics com tècnics, que estiguin immersos o hagin d'abordar processos de canvi.

**Inscripcions**

El termini d'inscripció finalitza el dia 17 de novembre de 2008. La inscripció és gratuïta i el nombre de places limitat.

Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible) i l'ordre de recepció d'aquestes. La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: [www.fmc.cat](http://www.fmc.cat)

**Certificat**

Es lliurarà un certificat a qui acrediti l'assistència a un 80% de les hores lectives.

**Lloc de realització**

Escodi  
(Escola Superior de Comerç i Distribució)  
Edifici del Vapor Universitari  
C/ Colom 114  
Terrassa

## **Experiències comercials de diversos ajuntaments**

**Presentació**

En els darrers anys els ajuntaments han anat reconeixent en el comerç un sector estratègic per a l'economia i la vitalitat social del seu municipi. Per això, i arran de les normatives que s'han anat establint a escala autonòmica, molts s'han implicat en plans de dinamització, han realitzat o s'estan plantejant realitzar programes d'orientació d'equipaments comercials (POEC) o, senzillament, d'ordenació de les implantacions comercials dins del municipi, o bé han reformat ordenances i polítiques municipals que afecten el sector, tot això amb l'objectiu de tenir municipis amb una oferta comercial atractiva per als habitants i que alhora sigui motor de l'economia.

Aquests processos no estan exempts de dificultats i, donada la diversitat de situacions de partida de cada municipi, hi ha moltes experiències que poden aportar idees útils i que poden ser compartides per diferents municipis.

# Programa

## 25 de novembre

Experiència al municipi de Santa Coloma de Gramenet.

## 2 de desembre

Experiència del municipi de Terrassa i de Sant Cugat del Vallès.

### Per a cada experiència s'exposarà:

- Tipus de municipi de què es tracta, i tipus de comerç que té.
- Treball que s'ha fet des de l'Ajuntament amb incidència en el sector del comerç. Mesures o polítiques que s'han adoptat.
- Col·laboracions amb què s'ha comptat i resistències o dificultats que s'han hagut de salvar.
- Resultats obtinguts i valoració que se'n fa des de l'Ajuntament, des dels comerciants i des del punt de vista dels ciutadans.

## Docents

**Esteve Serrano.** Diplomant en Ciències empresarials per la Universitat de Barcelona. Actualment regidor ponent de promoció econòmica i comerç de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet des de l'any 2007, tècnic coordinador de l'àrea de promoció econòmica i comerç de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet. Anteriorment fou gerent de l'Agrupació del Comerç i la Indústria de Santa Coloma de Gramenet.

**José María Heredia García.** Cap del Departament de Gestió i Projectes de l'Ajuntament de Terrassa del 1999 al 2005, cap del Servei de Comerç de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès del 2005 al 2007, actualment cap de Comerç de l'Ajuntament de Terrassa.

## Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

## Col·labora

Escola Superior de Comerç i Distribució

