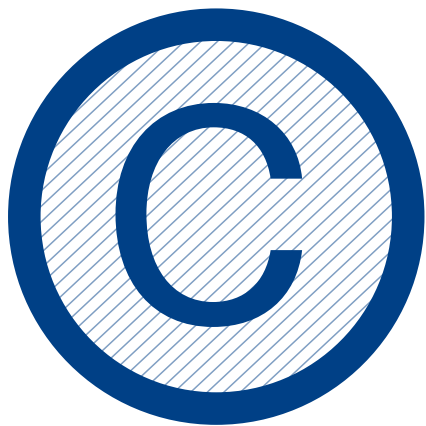




FEDERACIÓ DE MUNICIPIS
DE CATALUNYA

**13 i 15
octubre /08
Barcelona**

Durada

8 hores

Horari

De 10.00 a 14.30 hores

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia 3 d'octubre de 2008. La inscripció és gratuïta i el nombre de places és limitat.

Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible) i l'ordre de recepció de les inscripcions.

La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: **www.fmc.cat**

Certificat

Es lliurarà un certificat d'assistència a les persones que l'acreditin en un 80% de les hores lectives.

Lloc de realització

Federació de Municipis de Catalunya
Via Laietana, 33, 6è 1a
08003 Barcelona

Gestió de la comunicació en els processos participatius de la ciutadania

Objectiu

Conèixer les claus i les eines de la gestió comunicativa, aplicades específicament als processos de participació ciutadana, per tal de fer més eficients i útils les decisions al respecte. La comunicació com un àmbit de gestió que pot aportar valor i ajudar a obtenir millors resultats en els processos participatius.

Metodologia

Exposició teòrica dels conceptes, combinada amb la discussió de casos entre els assistents.

Destinataris

Responsables polítics, directius i personal amb responsabilitat en les àrees de comunicació, informació i atenció als ciutadans, participació ciutadana i, en general, qualsevol membre de l'organització municipal amb vocació de posar en valor els serveis de la seva institució (serveis socials, mobilitat, joventut, cultura, policia local, qualitat, modernització, informàtica, organització, etc.)

Programa

- Els reptes actuals de la comunicació aplicada als processos participatius: punts forts i punts febles.
- El model de planificació comunicativa adaptat a la singularitat de la participació ciutadana.
- Cicle de comunicació del procés participatiu; l'adaptació dels objectius en el temps.
- Continguts bàsics que es tracten durant el cicle participatiu.
- El tractament dels públics de la participació.
- Aprenentatges de l'experiència real: allò que mai no hem de fer en un procés participatiu i allò que ens garanteix una acció excel·lent.

Docent

Loreto Rubio Odériz. Doctora en Management Sciences per l'URL i màster en Direcció Pública per ESADE. La seva carrera professional ha estat sempre vinculada a la gestió del màrqueting i la comunicació en entorns públics i socials. Va ser directora de Relacions Externes i Qualitat al Sector de Mobilitat i Seguretat de l'Ajuntament de Barcelona. Actualment és sòcia directora del grup GAPS Innova – Sinergia Value.

Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

Col·labora

GAPS Innova

