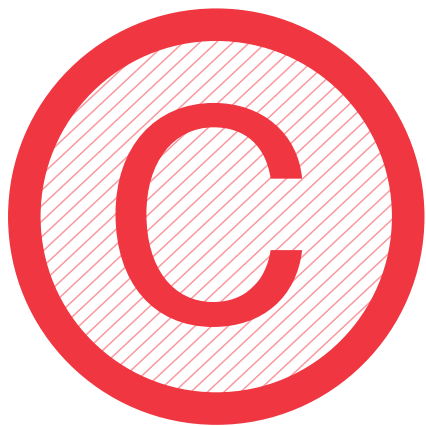




FEDERACIÓ DE MUNICIPIS  
DE CATALUNYA

**17 i 19  
juny de 2008  
Barcelona**

**Durada**

8 hores

**Horari**

De 10.00 a 14.00 hores

**Destinataris**

Responsables de comunicació, responsables de màrqueting i equips generadors de continguts.

**Inscripcions**

El termini d'inscripció finalitza el dia 7 de juny de 2008. La inscripció és gratuïta i el nombre de places és limitat.

Per a la selecció de les inscripcions es tindran en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible) i l'ordre de recepció de les inscripcions.

La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: **[www.fmc.cat](http://www.fmc.cat)**

**Certificat**

Es lliurarà un certificat a qui acrediti l'assistència a un 80% de les hores lectives.

**Lloc de realització**

Fundació UPC

Edifici Vèrtex

Plaça Eusebi Güell, 6

08034 Barcelona

# Formació en Internet participativa

**Presentació**

Catalunya és pionera en molts aspectes de la Xarxa, i ho és des de certs organismes i des de l'interès particular. Però encara hi ha un endarreriment pel que fa als nous àmbits de participació que aporta la nova forma d'entendre Internet, que s'anomena, en alguns casos, la web 2.0 o, per dir-ho de manera més entenedora, la web participativa.

Quantes empreses, escoles, ajuntaments, associacions... encara només disposen d'una web informativa (d'estructura plana i gens afavoridora de la interacció i la participació) com a mitjà de comunicació a la Xarxa?

Blocs, podcasts i altres formes de comunicació participativa que proporciona Internet són alguns exemples que poden estar a l'abast –i hi han d'estar– per tal de transformar la presència a la xarxa, fer-la més participativa, enriquidora i innovadora.

**Objectius**

- Proporcionar una introducció pràctica basada en exemples de què és la web 2.0, fent èmfasi en la seva utilitat i els beneficis que aporta.
- Fomentar el diàleg, la participació i l'aprenentatge directe.

# Programa

- Què és la web 2.0 (Internet participativa)
- Per a què serveix, quins beneficis aporta?
- Usos clàssics d'Internet participativa: blocs, podcasts, wikis, xarxes socials...
- Exemples d'Internet participativa a Catalunya
- **Pràctica: com podria aplicar aquests conceptes en el meu entorn?**
- Què és un bloc i tipologia de blocs
- Conceptes bàsics associats (sindicació –RSS–, lectors, comentaris, moderació)
- Per a què pot servir i per a què no
- Els blocs a Catalunya
- Claus per a un bloc participatiu i ben gestionat
- Eines de recerca i enllaços entre blocs
- Principals eines bàsiques de creació de blocs
- **Pràctica: subscriure's a diferents blocs des de diverses eines RSS**

## Docents

**Tomàs Manzanares**, periodista expert en tecnologies de la informació i sanitat. Ha estat durant més de 6 anys responsable de la solució SAP per a sanitat. Actualment és consultor freelance i director del bloc i del podcast “mossegalapoma.cat”.

## Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

## Col·labora

Fundació Politècnica de Catalunya

