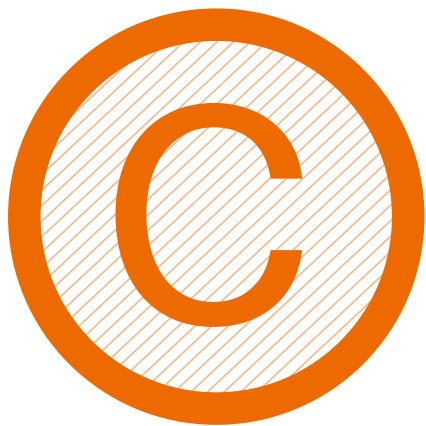




FEDERACIÓ DE MUNICIPIS
DE CATALUNYA

19-21-22
novembre/07
Barcelona

Durada

12 hores

Horari

De 10.00 a 14.00 hores

Destinataris

Professionals de l'Administració pública en l'àmbit (tècnics, gestors, regidors...) que hi estiguin relacionats.

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia 12 de novembre del 2007. La inscripció és gratuïta i el nombre de places està limitat.

Per a la selecció es tindrà en compte la cobertura territorial, afavorint la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible, i l'ordre de recepció d'aquestes.

La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: www.fmc.cat

Certificat

Es lliurarà un certificat a qui acrediti l'assistència a un 80% de les hores lectives.

Lloc de realització

Fundació UPC

Edifici Vèrtex

Plaça Eusebi Güell, 6

08034 Barcelona

Estratègies per al desenvolupament del turisme rural

Presentació

Les estratègies de desenvolupament del turisme rural han de permetre mantenir, conservar, recuperar i potenciar els espais rurals i naturals, millorant la qualitat de vida dels seus habitants i de les futures generacions. La recerca de quina ha de ser la forma en què les nostres destinacions i productes tinguin un avantatge competitiu en el context actual d'alta competència passa per oferir experiències turístiques memorables sostenibles. El nostre client busca veritables experiències rurals, és a dir, un paisatge, unes activitats i unes vivències que resultin curioses, divertides, relaxants, educatives... i altament gratificants per a un client que prové de la gran ciutat i que, per tant, té un estil de vida totalment diferent. El seminari dóna les eines per cercar i potenciar els aspectes diferenciadors de la proposta rural de la seva localitat i mostra els passos a seguir per dissenyar, construir, gestionar i promocionar experiències turístiques memorables, a on l'animació turística té un paper clau.

Programa

1. Conèixer les regles de joc: el marc normatiu.

2. Les noves demandes de turisme. Evolució i perspectives.

3. El consumidor al poder. El centre de gestió de les destinacions i les organitzacions.

4. Creant experiències turístiques memorables en destinacions rurals:

- La gestió de les experiències i de les emocions
- La recerca de la temàtica estrella i complementàries en turisme rural
- El disseny de l'experiència
- La posada en escena de l'experiència MEMORABLE
- Experiències memorables i innovadores nacionals i internacionals

5. La comercialització

- Què comunicar i com fer-ho
- La comunicació innovadora i adaptada a les noves tecnologies
- Els paquets a mida / els paquets dinàmics
- La comercialització directa, consorciada i a través d'intermediaris
- Qui és qui en la xarxa comercial
- Col·laboracions comercials, una estratègia d'alta rendibilitat i baix cost

6. La gestió global de les experiències: models de cooperació públic i privat en el territori.

Docents

Rocio Giráldez, diplomada en Turisme i Tècnica en Comerç i Màrqueting. Ex-gerent d'un consorci de turisme de la província de Barcelona i directora d'un projecte internacional de desenvolupament turístic a Cabo Verde. Actualment col·labora amb temes de formació i desenvolupament rural a la província de Granada, i amb sistemes d'implantació de Qualitat de la "Secretaria de Turismo de España", amb diferents destinacions espanyoles, col·laborant amb THR International Tourism Consultants.

Olga Villacampa, llicenciada en Psicologia per la Universitat de Barcelona. Consultora en màrqueting i comunicació turística i mediambiental. Directora i sòcia fundadora de Noema Consulting. Exdirectora de la consultoria turística ATI markefin. Coautora del llibre Màrqueting turístic (Eumo-Editorial), traduït al castellà per Octaedro.

Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

Col·labora

Fundació Politècnica de Catalunya

