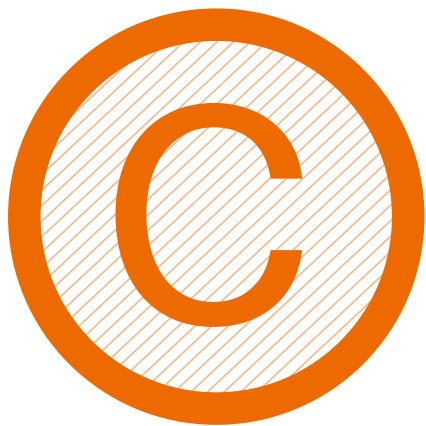




**23 i 30
octubre/07
Terrassa**

Durada

8 hores

Horari

De 10.00 a 14.00 hores

Destinataris

Professionals de l'Administració pública de les àrees de comerç i promoció econòmica.

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia 16 d'octubre del 2007. La inscripció és gratuïta i el nombre de places està limitat.

Per a la selecció es tindrà en compte la cobertura territorial, afavorint la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible, i l'ordre de recepció d'aquestes.

La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: **www.fmc.cat**

Certificat

Es lliurarà un certificat a qui acrediti l'assistència a un 80% de les hores lectives.

Lloc de realització

Escodi (Escola Superior de Comerç i Distribució)
Edifici del Vapor Universitari
C/ Colom 114
Terrassa

L'ordenació dels equipaments comercials

Presentació

Els responsables municipals de comerç no són, majoritàriament, experts en urbanisme, però sovint es veuen implicats en la responsabilitat d'haver d'influir, en bé del sector del comerç, en decisions de planificació urbanística i disseny d'espais urbans.

En aquest seminari es treballaran els conceptes d'"urbanisme comercial" i "equipaments comercials" i es repassaran aquells elements que estan a l'abast de les decisions municipals i que s'ha demostrat que influeixen positivament en la dinamització comercial d'una població o d'un barri.

Programa

1. El marc conceptual de l'urbanisme comercial

- a) Model comercial: localització, dimensionat, característiques.
- b) La pràctica de l'urbanisme comercial: opcions, intervencions i regulació, obra urbana.
- c) L'impacte sobre el model comercial dels diferents models urbanístics de concepció de ciutat.

2. Breu repàs al marc legal

- a) Normativa general que regula l'urbanisme d'un municipi. Llei d'urbanisme. Pla general d'ordenació Urbana.
- b) Normativa general que regula els equipaments comercials que pot tenir un municipi. Llei d'equipaments comercials de Catalunya. Pla territorial sectorial d'equipaments comercials de Catalunya (PTSEC) i Pla d'orientació d'equipaments comercials (POEC).

3. Tendències

- a) El disseny i la remodelació de carrers comercials: disseny de carrer, mobiliari urbà, circuits.
- b) La planificació d'equipaments comercials: com pensar el model comercial de ciutat.

Docent

Marçal Tarragó, llicenciat en Ciències econòmiques, soci director de "Marçal Tarragó & Associats" des de l'any 1991, empresa dedicada a la consultoria en economia urbana i urbanisme comercial.

Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

Col·labora

Escola Superior de Comerç i Distribució

