



CURS PRESENCIAL

Tècniques d'*storytelling* per fer missatges persuasius

18 i 25 de setembre de 2024

Presentació

L'*storytelling* corporatiu és l'aplicació de les tècniques narratives a la comunicació, cosa que aporta beneficis com ara el de captar l'atenció, augmentar l'interès o generar implicació en l'audiència. En l'àmbit professional hi ha moltes situacions on es pot aplicar amb bons resultats, ja sigui la comunicació formal o informal, individual o col·lectiva, interna o orientada als usuaris i les usuàries...

Aquest curs ofereix tècniques de disseny i elaboració de narratives eficaces en l'àmbit professional, partint d'una premissa bàsica: abans d'explicar un relat cal entendre com és, com sent i en quina història viu el públic destinatari. Només a partir d'aquí se'l pot fer sentir protagonista.



programa

1. Relats vs. Històries. Una breu definició del què és l'*storytelling* corporatiu.
2. Per què un mateix relat no funciona per a tothom igual? Donald Miller i la seva idea: "el teu relat és el de menys".
3. En quina història viu el teu destinatari? El model DISC.
4. Com dissenyar un relat a mida per a cada persona?
5. Les històries tenen valor: una demostració empírica.
6. Els relats en contextos professionals i de negocis.
7. Què fa que un relat sigui bo o dolent? El "triangle màgic" que ens hi ajuda.
8. Eines per capturar millor la història en què viu el destinatari: user persona i *journey map*.



Docents

Mario Sorribas Fierro. Economista, periodista i consultor. Especialitzat en narrativa corporativa i professor d'*storytelling* a OBS Business School.

Francesc Ponsa Herrera. Periodista i escriptor. Doctor en Comunicació Social i Màster en Analista d'Intel·ligència. Professor associat a la Universitat Pompeu Fabra (UPF) i a la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), on imparteix docència sobre lobbisme i grups d'influència, comunicació política i institucional i tècniques d'*storytelling*. Ha estat director de l'Observatori Espanyol dels *Think Tanks*.

Lloc de realització

UPF-BSM (Barcelona School of Management).
Universitat Pompeu Fabra. Balmes, 134. Barcelona

Durada

10 hores

Horari

De 9.00 a 14.30 hores (amb 30 minuts de pausa)

Llengua d'impartició

Català

Destinataris

Personal de l'administració local relacionat amb la comunicació i preocupat per atreure l'audiència i fer arribar els seus missatges amb més força i efectivitat; que ha de fer servir la comunicació per a informar, motivar o persuadir i, en general, tot el personal i aquelles persones interessades a millorar les seves habilitats comunicatives.

Certificat

Es lliurarà un certificat d'assistència a les persones que acreditin la participació a un mínim del 80% de les hores lectives de les **dues sessions**, i d'aprofitament si, a més, realitzen satisfactòriament els exercicis proposats al llarg del curs.

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza a les **15.00 h del dia 12 de setembre de 2024**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places és limitat. Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible) i l'ordre de recepció de les sol·licituds. La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: www.fmc.cat.

Organitza:

Federació de Municipis de Catalunya

