



CURS EN LÍNIA

Màrqueting institucional per a entitats locals

Del 9 de maig a 26 de juny de 2022

Presentació

El sector públic local, amb les seves particularitats, pot perfectament incorporar el màrqueting com una eina creativa i innovadora de promoció dels valors municipals i de la ciutat o poble que representa, sempre orientat al ciutadà.

Així doncs, de la mateixa manera que el màrqueting empresarial situa el client al centre d'interès de tota gestió de l'organització, el màrqueting municipal, ha d'adaptar les tècniques i els sistemes tradicionals d'aquesta tècnica al propi àmbit administratiu local.

Aquest curs desenvolupa les idees i conceptes fonamentals del màrqueting públic, posant a l'abast de l'alumnat interessat les eines més apropiades per impulsar amb èxit accions relacionades amb béns, serveis, idees, organitzacions, persones i llocs de contingut municipal. Una vegada realitzat el curs, l'alumnat tindrà al seu abast els coneixements bàsics i les eines per poder realitzar campanyes de màrqueting institucional, de difusió de serveis locals i de promoció de la localitat en condicions d'eficàcia òptimes, millorant-ne les capacitats i habilitats.



TEMA 1. UNA INTRODUCCIÓ AI MÀRQUETING MUNICIPAL

Existeix un màrqueting municipal? Delimitant el concepte de màrqueting
L'administració municipal i el màrqueting
Definint el màrqueting municipal
Mercats, intercanvi i clients
Els mercats municipals
L'intercanvi municipal Són els ciutadans, clients?
Una classificació de clients en entorns municipals

TEMA 2. EL GOVERN LOCAL I LA CREACIÓ DE VALOR

Idea general de la creació de valor
Com creem valor en el màrqueting municipal
Les quatre pes del màrqueting municipal
L'agenda de govern municipal
Màrqueting de béns municipals
Acotacions entre el màrqueting de béns i el màrqueting de serveis municipals
Màrqueting de béns municipals: alguns exemples
El màrqueting digital: recursos per al seu ús en entitats locals

TEMA 3. MÀRQUETING DE SERVEIS MUNICIPALS

Introducció metodològica del màrqueting de serveis municipals
Neteja viària
Recollida i tractament de residus sòlids urbans
Jardins
Proveïment d'aigua
Sanejament i depuració d'aigües residuals
Trànsit i aparcaments públics
Transport públic urbà
Serveis culturals
Esports
Serveis socials
Obres i manteniment de la ciutat
Urbanisme i ordenació del territori
Hisenda municipal

TEMA 4. MÀRQUETING SOCIAL EN LES CORPORACIONS LOCALS

Les idees com a producte de màrqueting
Màrqueting no empresarial
Màrqueting social municipal
Estratègies municipals de màrqueting social
L'actitud en el màrqueting social
Màrqueting institucional municipal

- Màrqueting d'organitzacions: objectius en el marc local
- Marca visual, identitat i imatge corporativa municipal
- Publicitat institucional de la imatge corporativa

Màrqueting intern municipal

- L'administració com a producte de màrqueting orientat cap als empleats
- Els objectius del màrqueting intern municipal



- Màrqueting administratiu municipal

Màrqueting polític municipal

- Màrqueting de lideratge municipal
- Característiques i models més rellevants d'un líder municipal
- Construcció de la imatge política
- Mapa d'atributs en el màrqueting municipal de persones

Màrqueting de ciutats

- Aproximació a la ciutat com a producte
- Objectius del màrqueting de ciutat
- Citymarketing mix
- Posicionament de la ciutat
- Estratègies de citymarketing
 - * Citybranding
 - * La comunicació de la marca de ciutat

TEMA 5. LA PLANIFICACIÓ EN EL MÀRQUETING MUNICIPAL

Màrqueting operatiu i màrqueting estratègic

Fases d'un pla de màrqueting municipal

- Fase 1. Anàlisi de la situació
- Fase 2. Diagnòstic
- Fase 3. Fixació dels objectius
- Fase 4. Estratègia de màrqueting municipal
- Fase 5. Quantificació dels recursos
- Fase 6. Implantació del pla estratègic de màrqueting
- Fase 7. Control

Durada

40 hores

Metodologia

El curs es realitzarà de manera asíncrona a través d'una plataforma virtual.

Destinataris

El curs està adreçat a tot el personal de les administracions locals, en especial, al personal amb tasques específiques de màrqueting institucional.

Docent

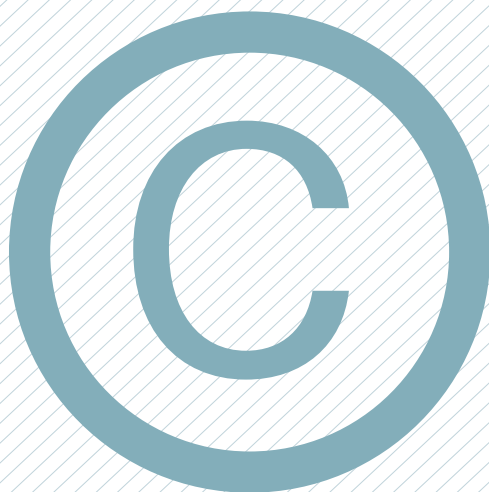
Francisco Antonio Pollino Pedres. És Llicenciat en Dret i funcionari de carrera de l'Administració General de l'Estat des de 1990. És, també, advocat col·legiat i procurador dels Tribunals (no exercent) i auditor mediambiental registrat, habilitat per l'Escola Castellana-Lleonesa d'Administració Pública com a formador en les àrees d'Igualtat, Legislació i Recursos Humans.

Certificat

Es lliurarà un certificat d'aprofitament a les persones que superin el curs.

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia **2 de maig de 2022**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places és limitat. Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible) i l'ordre de recepció de les sol·licituds. La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: www.fmc.cat.



Organitza:

Federació de Municipis de Catalunya



Federació de
Municipis de
Catalunya

