



CURS PRESENCIAL

Creativitat i innovació a l'administració local, en relació amb les xarxes socials

Barcelona

19, 21, 22, i 28 d'octubre, i 3 de novembre de 2021

Objectius

- Comprendre l'impacte de les xarxes socials en el context digital com també la seva evolució temporal.
- Conèixer les diferents xarxes socials i les seves característiques principals.
- Concebre la presència activa i controlada a les xarxes socials com un element de millora i progrés en la reputació digital dels usuaris i les institucions.
- Conèixer els principals usos i aplicacions institucionals de les xarxes socials i comprendre la importància del seu ús i implantació a les corporacions locals.
- Conèixer els avantatges d'integrar els serveis del municipi a la Xarxa com també els principis fonamentals de la difusió en xarxes socials.
- Apreciar les possibilitats que ofereix la retroalimentació informativa amb la ciutadania.
- Conèixer les recomanacions indispensables per a un ús segur de les xarxes socials.
- Entendre les possibles estratègies a posar en marxa per difondre informació en xarxes socials des d'un petit o gran ajuntament.
- Conèixer sistemes d'anàlisi de repercussió de comptes en xarxes socials.

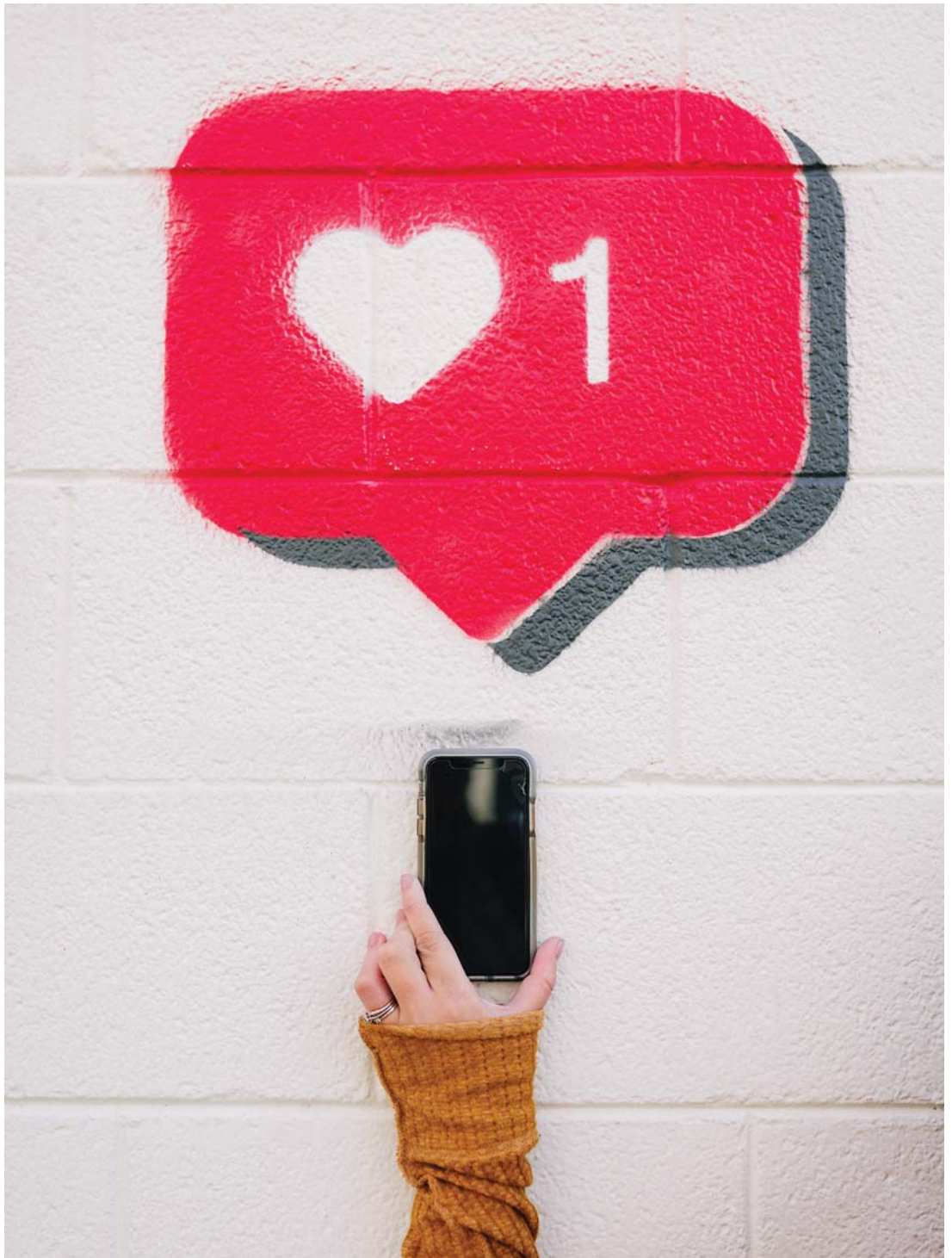
programa

EL PROTOCOL A L'ADMINISTRACIÓ

- Concepte de protocol
- Tipus de protocol
- Protocol en l'empresa

RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING

- Introducció a la publicitat actual
- La publicitat i la Web
- El màrqueting unidireccional de la interrupció
- Antigues normes del màrqueting
- Les relacions públiques i la premsa
- Antigues normes de les relacions públiques
- Noves normes del màrqueting i de les relacions públiques



programa

LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER

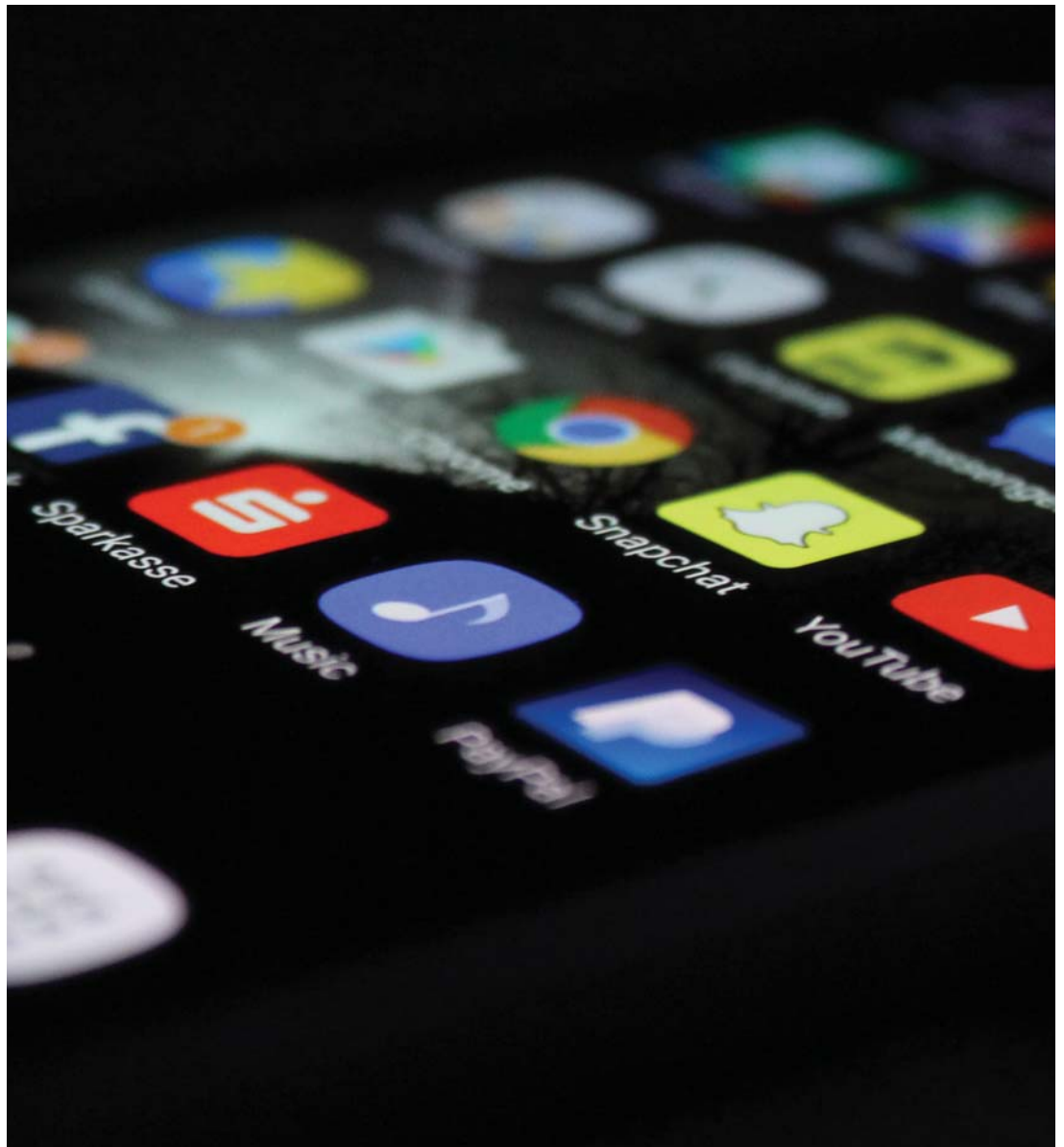
- Què és un community manager i de què s'encarrega?
- Habilitats, aptituds i actituds d'un community manager
- Funcions i responsabilitats d'un community manager
- Els objectius d'un community manager
- Tipus de community manager

XARXES SOCIALS I WEB 2.0 (I)

- Mitjans socials
- Xarxes socials

XARXES SOCIALS I WEB 2.0 (II)

- Blogs
- Microblogging
- Wikis
- Podcast
- Plataformes de vídeo
- Plataformes de fotografia



Lloc de realització

UPF-BSM

(Barcelona School of Management de la Universitat Pompeu Fabra)
Balmes, 134. Barcelona

Horari

De 9.30 a 14.00 hores

Destinatari

Personal de l'administració local catalana que es dedica a la gestió de xarxes i usuaris, i que cerca un curs de caràcter pràctic per a millorar la seva tasca

Docent

Maria Vancells Casanovas. Disseny Gràfic a L'Escola d'Art i Superior de Disseny Llotja de Barcelona i màster en *Community Manager* per Inesdi Digital Business School. És gestora de xarxes socials per a petits i grans clients i formadora en temes relacionats amb el món 2.0 (Wordpress, Woocommerce, Xarxes Socials, Newsletters...)

Certificat

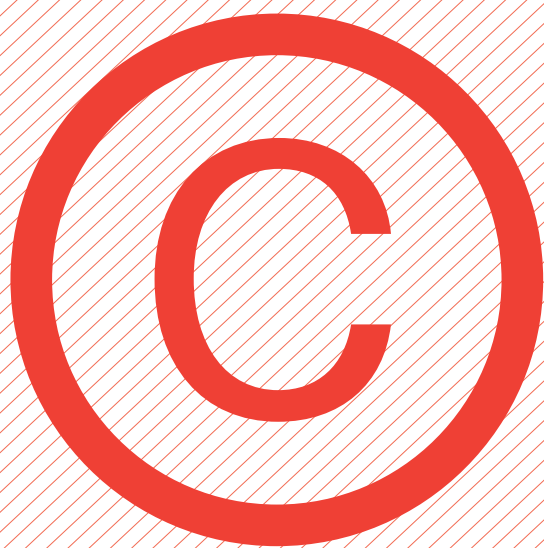
Es lliurarà un certificat d'aprofitament a les persones que acreditin l'assistència a un 80% de les hores lectives del curs i realitzi adequadament els exercicis proposats acreditant l'assoliment dels coneixements bàsics del curs.

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia **14 d'octubre de 2021**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places és limitat.

Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible) i l'ordre de recepció de les sol·licituds.

La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: www.fmc.cat.



Organitza:

Federació de Municipis de Catalunya



FEDERACIÓ DE MUNICIPIS
DE CATALUNYA

