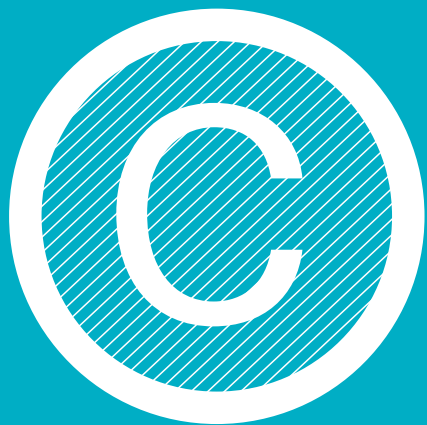




18 juny/18
Barcelona



Gestió dels rumors i les falses notícies en el context actual

Presentació

El panorama comunicatiu ha canviat radicalment en els darrers anys. La irrupció de les xarxes ha fet que es disparin els rumors i les falses notícies, i la “contaminació comunicativa”.

A més a més, les turbulències polítiques han fet que la rumorologia es dispari també. En aquest context, entendre com funcionen els rumors i com podem gestionar-los és clau per gestionar amb eficàcia la comunicació. Tant en l'àmbit extern com intern, saber com i quan contestar a una falsa notícia o un rumor esdevé en el context actual una clau de gestió.

En el curs analitzarem el nou context comunicatiu actual, veurem com i quan apareixen els rumors i falses notícies, i aprendrem com podem respondre amb eficàcia en cada cas.

Durada

5 hores

Horari

De 9.00 a 14.30 hores

Lloc de realització

idEC (Institut d'Educació Contínua)
Universitat Pompeu Fabra
Balmes, 134. Barcelona

Destinataris

Responsables polítics, directius i personal amb responsabilitat en les àrees de comunicació i gestió.

Certificat

Es lliurarà un certificat d'aprofitament a les persones que acreditin l'assistència a un 80% de les hores lectives del curs i que responguin correctament un qüestionari d'avaluació de l'assoliment dels coneixements bàsics del curs. Aquest test es respondrà electrònicament a través d'un enllaç que els alumnes rebran per correu electrònic i que hauran de lliurar dins del termini establert.

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza l'**11 de juny de 2018**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places, limitat. Per a la selecció de les inscripcions, es tindrà en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre possible d'ajuntaments) i el seu ordre de recepció. La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: **www.fmc.cat**.

Programa

Docent

Ferran Ramon-Cortés, llicenciat en Ciències Econòmiques per ESADE. Consultor de PARADIGMA FCM, agència de comunicació; especialista en comunicació personal, interpersonal i interna. Imparteix seminaris i tallers de comunicació en universitats, empreses i institucions. És autor de diversos llibres sobre comunicació, entre els quals destaca *L'illa dels cinc fars*, i participa habitualment en diferents mitjans de comunicació. Director de l'Institut 5 Fars.

Introducció

La comunicació a l'era d'internet: un nou context comunicatiu.

Rumors

Què són i com apareixen. Rumors personals i professionals. Condicions per l'alta rumorologia.

Estratègies de resposta

Respondre o no respondre
Desmentir vs. Desacreditar
Resposta directa o indirecta

Accions per desactivar l'alta rumorologia

La gestió de la comunicació en temps d'incertesa

5 regles bàsiques d'actuació.

Organitza:

Federació de Municipis de Catalunya

