



Comunicació i Confiança: el model d'Estils Relacionals

Presentació

Per què amb algunes persones ens costa tant entendre'ns i amb d'altres ens ho fem fàcilment? Per què algunes de les coses que diem son ben rebudes per alguns i mal interpretades per altres?

Les persones tenim estils relacionals diferents i això fa que rebem la informació de forma diferent. Adaptar la nostra comunicació a l'estil de la persona a la que ens dirigim fa que pugui fer arribar el missatge de forma eficient, i que connecti amb la gent.

El taller introdueix el model Bridge ® d'Estils Relacionals com a metodologia per conèixer els nostres interlocutors i adaptar la nostra comunicació a cadascun d'ells, de forma que sigui més efectiva i persuasiva.

Aquest taller ens ajudarà a desenvolupar diferents estratègies comunicatives que ens ajudin a connectar amb diferents estils de gent i entendre'ns millor amb els nostres interlocutors, tant a nivell intern (col·laboradors, caps, companys) com extern (ciutadania i públic en general).

1 desembre /16
Barcelona



Durada
5 hores

Horari
De 9.00 a 14.30 hores

Lloc de realització
idEC
(Institut d'Educació Contínua)
Universitat Pompeu Fabra
Balmes, 134. Barcelona

Destinataris

Responsables polítics, directius i personal amb responsabilitat en les àrees de comunicació, informació i atenció als ciutadans o participació ciutadana i, en general, qualsevol membre de l'organització municipal amb vocació de comunicar correctament.

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia **24 de novembre de 2016**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places, limitat. Per a la selecció de les inscripcions, es tindrà en compte la cobertura territorial (s'hi afavorirà la participació del màxim nombre possible d'ajuntaments), l'adequació al perfil del destinatari de l'acció formativa i l'ordre de recepció de les sol·licituds. La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: **www.fmc.cat**.

Certificat

Es lliurarà un certificat d'aprofitament a les persones que acreditin l'assistència a un 80% de les hores lectives del curs i que responguin correctament un qüestionari d'avaluació de l'assoliment dels coneixements bàsics del curs. Aquest test es respondrà electrònicament a través d'un enllaç que els alumnes rebran per correu electrònic i que hauran de lliurar dins del termini establert.

Programa

Metodologia

Taller pràctic en el que els exercicis es combinaran amb les explicacions teòriques.

Iniciarem la sessió amb un test que identificarà l'estil personal de cada participant, i a través de diferents dinàmiques anirem descobrint les pautes de funcionament comunicatiu de cada estil.

Docent

Ferran Ramon-Cortés, llicenciat en Ciències Econòmiques per ESADE. Consultor de PARADIGMA FCM, agència de comunicació; especialista en comunicació personal, interpersonal i interna. Imparteix seminaris i tallers de comunicació en universitats, empreses i institucions. És autor de diversos llibres sobre comunicació, entre els quals destaca *L'illa dels cinc fars*, i participa habitualment en diferents mitjans de comunicació. Director de l'Institut 5 Fars.

Organitza

Federació de Municipis de Catalunya



Introducció al model: els 4 Estils Relacionals

Trets d'eficàcia i ineficàcia de cada Estil

El meu Estil: resultats individuals del test

Com ens comuniquem amb cada Estil:

- Què és important per a cada estil
- Què hem d'evitar amb cada estil
- Com persuadim a cada estil

Com reconeixem l'estil dels nostres interlocutors

- El que podem descobrir
- El que podem observar

Com connectar amb tots els estils

