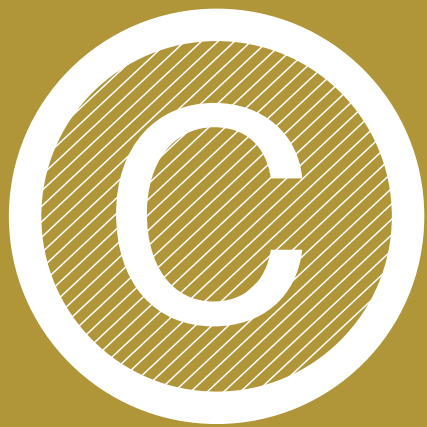




**Del 7 octubre al
24 novembre /16**
Barcelona



La innovació i la creativitat en les organitzacions (en línia)

Objectius

- Entendre el concepte web 2.0, i les diferències existents amb la web 1.0.
- Comprendre l'impacte de les xarxes socials en el context digital, així com la seva evolució temporal.
- Conèixer les diferents xarxes socials, i les seves principals característiques.
- Concebre la presència activa i controlada en les xarxes socials com un element de millora i progrés en la reputació digital dels usuaris i les institucions.
- Conèixer els principals usos i aplicacions institucionals de les xarxes socials.
- Comprendre la importància de l'ús i implantació de les xarxes socials en les corporacions locals.
- Entendre els principis de la dinamització en xarxes socials.
- Conèixer les principals funcions de la gestió administrativa a través de xarxes socials.
- Conèixer els avantatges d'integrar els serveis del municipi a la Xarxa.
- Entendre els principis fonamentals de la difusió en xarxes socials.
- Apreciar les possibilitats que ofereix la retroalimentació informativa amb la ciutadania.



Durada
30 hores

Destinataris

Empleats públics que necessitin formació per utilitzar les xarxes socials com a eina de comunicació i com a instrument en el treball diari.

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el **30 de setembre de 2016**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places, limitat. Per a la selecció de les inscripcions, es tindrà en compte la cobertura territorial (s'hi afavorirà la participació del màxim nombre possible d'ajuntaments), l'adequació al perfil del destinatari de l'acció formativa i l'ordre de recepció de les sol·licituds. La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: **www.fmc.cat**.

Certificat

Es lliurarà un certificat d'aprofitament a les persones que acreditin l'assistència a un 80% de les hores lectives del curs i que responguin correctament un qüestionari d'avaluació de l'assoliment dels coneixements bàsics del curs. Aquest test es respondrà electrònicament a través d'un enllaç que els alumnes rebran per correu electrònic i que hauran de lliurar dins del termini establert.

- Conèixer les recomanacions indispensables per a un ús segur de les xarxes socials.
- Conèixer diversos exemples d'aplicació de xarxes socials a la Gran Municipi.
- Conèixer diversos exemples d'aplicació de xarxes socials en Petit Municipi.
- Entendre les possibles estratègies a posar en marxa per difondre informació en xarxes socials des d'un petit o gran ajuntament.
- Conèixer sistemes d'anàlisi de repercussió de comptes en xarxes socials.

Programa

Metodologia

- Exercicis pràctics i avaluacions integrades en un temari. Animacions, esquemes, etc.
- Fòrums per al debat dels casos pràctics proposats en el curs
- Vídeos com a suport a l'explicació de la matèria del curs

Maquinari necessari i perifèrics associats:

Ordinador i connexió a Internet

Programari necessari:

- Acrobat Reader, versió 6.0 o superior, o Foxit Reader, versió 2.3
- Flash Player
- Java Sun (Google Chrome requereix l'actualització 10 de la versió de Java)
- Reproductor de Windows Media Player a partir de la versió 9

Unitat Didàctica 1: Descripció de xarxes i principals característiques

1. Internet i la Web 2.0
2. La revolució de la Xarxes Socials
3. Per què Xarxes Socials ?
4. Per a què Xarxes Socials ?
5. Principals Xarxes Socials

Unitat Didàctica 2: La dinamització de les xarxes socials

1. Ús i aplicació institucional
2. Ús i aplicació administrativa : Gestió interna i col·laborativa dels empleats municipals a través de xarxes socials

Unitat Didàctica 3: Aportació de les Xarxes Socials al desenvolupament dels serveis municipals

1. El municipi en xarxa
2. Difusió d'esdeveniments i accions
3. Intercomunicació amb la ciutadania: el municipi obert
4. Retroalimentació
5. Seguretat en l'ús de xarxes socials per part de l'Administració

Unitat Didàctica 4 : Pràctica i aplicació : casos pràctics d'innovació en petit i gran municipi

1. Gran Municipi
2. Petit Ajuntament

Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

Hi col·labora

Centre d'Estudis Adams

