



# El Model d'estils relacionals. Descobrir, comunicar-se i motivar

**9 desembre/15**  
**Barcelona**



## Presentació

Les persones tenim estils diferents, i això fa que rebem la informació de forma diferent. Adaptar la nostra comunicació a l'estil de la persona a la que ens dirigim fa que el nostre missatge arribi de forma eficient, i que connecti amb la gent.

El taller vol introduir el model Bridge® d'Estils Relacionals com a metodologia per conèixer els nostres interlocutors i adaptar la nostra comunicació a cadascun d'ells, de manera que sigui més efectiva i persuasiva.

També vol introduir les habilitats fonamentals en la comunicació, i com les podem desenvolupar.

**Durada**  
5 hores

**Horari**  
De 9.00 a 14.00 hores

**Lloc de realització**  
idEC  
(Institut d'Educació Contínua)  
Universitat Pompeu Fabra  
Balmes, 134  
Barcelona

## Destinataris

Aquest curs s'adreça als secretaris i secretàries de caps de servei, de departament o d'àrea, als secretaris i secretàries de gerents o de coordinadors departamentals i gabinets d'alcaldia o de relacions institucionals.

## Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el **2 de desembre de 2015**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places, limitat. Per a la selecció de les inscripcions, es tindrà en compte la cobertura territorial (s'hi afavorirà la participació del màxim nombre possible d'ajuntaments), l'adequació al perfil del destinatari de l'acció formativa i l'ordre de recepció de les sol·licituds. La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: **www.fmc.cat**.

## Certificat

Es lliurarà un certificat d'aprofitament a les persones que acreditin l'assistència a un 80% de les hores lectives del curs i que responguin correctament un qüestionari d'avaluació de l'assoliment dels coneixements bàsics del curs. Aquest test es respondrà electrònicament a través d'un enllaç que els alumnes rebran per correu electrònic i que hauran de lliurar dins del termini establert.

# Programa

## Docent

**Ferran Ramon-Cortés**, llicenciat en Ciències Econòmiques per ESADE. Consultor de PARADIGMA FCM, agència de comunicació; especialista en comunicació personal, interpersonal i interna. Imparteix seminaris i tallers de comunicació en universitats, empreses i institucions. És autor de diversos llibres sobre comunicació, entre els quals destaca L'illa dels cinc fars, i participa habitualment en diferents mitjans de comunicació. Director de l'Institut 5 Fars.

## Introducció al model: els 4 Estils Relacionals

1. Què és important per a cada estil
2. Què hem d'evitar amb cada estil
3. Com ens comuniquem amb els diferents estils
4. Com persuadim a cada estil

## Com reconeixem l'estil dels nostres interlocutors

5. Com ens relacionem amb els diferents estils
  - Miopies i incomprensions
  - Com connectar amb estils diferent

## Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

