



# Creativitat i innovació en l'Administració local (Curs en línia)

## Objectius

- Entendre el concepte web 2.0 i les diferències existents amb la web 1.0.
- Comprendre l'impacte de les xarxes socials en el context digital com també la seva evolució temporal.
- Conèixer les diferents xarxes socials i les seves característiques principals.
- Concebre la presència activa i controlada a les xarxes socials com un element de millora i progrés en la reputació digital dels usuaris i les institucions.
- Conèixer els principals usos i aplicacions institucionals de les xarxes socials i comprendre la importància del seu ús i implantació a les corporacions locals.
- Conèixer els avantatges d'integrar els serveis del municipi a la Xarxa com també els principis fonamentals de la difusió en xarxes socials.
- Appreciar les possibilitats que ofereix la retroalimentació informativa amb la ciutadania.
- Conèixer les recomanacions indispensables per a un ús segur de les xarxes socials.
- Entendre les possibles estratègies a posar en marxa per difondre informació en xarxes socials des d'un petit o gran ajuntament.
- Conèixer sistemes d'anàlisi de repercussió de comptes en xarxes socials.

del **24 octubre**  
al **8 desembre/14**  
**Barcelona**



**Durada**  
30 hores

## Destinataris

Personal de l'administració local catalana que es dedica a la gestió de xarxes i usuaris, i que cerca un curs de caràcter pràctic per a millorar la seva tasca.

## Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia **14 d'octubre de 2014**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places, limitat. Per a la selecció de les inscripcions, es tindrà en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre possible d'ajuntaments), l'adequació al perfil del destinatari de l'acció formativa i l'ordre de recepció de les sol·licituds. La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: **www.fmc.cat**.

## Certificat

Es lliurarà un certificat a qui acrediti l'aprofitament del curs mitjançant la realització dels exercicis corresponents.

# Programa

## Metodologia

- Exercicis pràctics i avaluacions integrades en un temari. Animacions, esquemes, etc.
- Fòrums per al debat dels casos pràctics proposats en el curs.
- Vídeos com a suport a l'explicació de la matèria del curs.

## Maquinari necessari i perifèrics associats:

### Ordinador i connexió a Internet

Programari necessari:

- Acrobat Reader, versió 6.0 o superior, o Foxit Reader, versió 2.3
- Flash Player
- Java Sun (Google Chrome requereix l'actualització 10 de la versió de Java)
- Reproductor de Windows Media Player a partir de la versió 9

## Unitat Didàctica 1: Descripció de xarxes i principals característiques. Quines xarxes?

1. Internet i la web 2.0
2. La revolució de la xarxes socials
3. Per què xarxes socials?
4. Per a què xarxes socials?
5. Principals xarxes socials: Facebook, Google+, Twitter, LinkedIn, Youtube, Flickr, Pinterest.

## Unitat Didàctica 2: La dinamització de les xarxes socials

1. Ús i aplicació institucional
2. Ús i aplicació administrativa: Gestió interna i col·laborativa dels empleats municipals a través de xarxes socials

## Unitat Didàctica 3: Aportació de les Xarxes Socials al desenvolupament dels serveis municipals

1. El municipi en xarxa
2. Difusió d'esdeveniments i accions
3. Intercomunicació amb la ciutadania: el municipi obert
4. Retroalimentació
5. Seguretat en l'ús de xarxes socials per part de l'Administració

## Unitat Didàctica 4: Pràctica i aplicació: casos pràctics d'innovació en petit i gran municipi

1. Grans municipis
2. Petits municipis

## Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

## Col·labora

Centre d'Estudis Adams

