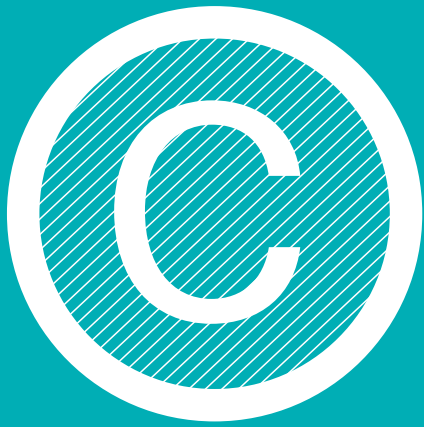




30 maig /14
Barcelona



Gestió de la comunicació en crisi

Com superar els rumors i les notícies falses

Presentació

Vivim en moments de crisi, canvis i reestructuracions. El “caldo de cultiu” ideal per a l’aparició dels rumors i les notícies falses; uns rumors o notícies falses que poden desestabilitzar una institució. El taller vol donar resposta a aquestes situacions proposant models d’intervenció des de la comunicació.

Objectius

Identificar situacions de risc comunicatiu relacionades amb rumors i notícies falses.

Poder donar resposta comunicativa eficient a situacions de rumors i notícies falses que poden afectar negativament a persones o institucions.

Durada

4 hores

Horari

De 9.30 a 14.00 hores.

Lloc de realització

IdEC (Institut d’Educació
Continua)
Universitat Pompeu Fabra
Balmes, 134. Barcelona

Destinataris

Polítics i tècnics que tenen sota la seva responsabilitat la gestió de la comunicació.

Inscripcions

El termini d’inscripció finalitza el dia **20 de maig de 2014**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places, limitat. Per a la selecció de les inscripcions, es tindrà en compte la cobertura territorial (s’afavorirà la participació del màxim nombre possible d’ajuntaments), l’adequació al perfil del destinatari de l’acció formativa i l’ordre de recepció de les sol·licituds. La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: **www.fmc.cat**.

Certificat

Es lliurarà un certificat d’aprofitament a les persones que acreditin l’assistència a un 80% de les hores lectives del curs, i responguin correctament a un qüestionari d’avaluació de l’assoliment dels coneixements bàsics del curs. Aquest test es respondrà electrònicament per mitjà d’un enllaç que els alumnes rebran per correu electrònic i que hauran de lliurar dins del termini establert.

Programa

Docent

Ferran Ramon-Cortés, llicenciat en Ciències Econòmiques per ESADE; consultor de PARADIGMA FCM, agència de comunicació; especialista en comunicació personal, interpersonal i interna. Imparteix seminaris i tallers de comunicació en universitats, empreses i institucions. És autor de diversos llibres sobre comunicació, entre els quals destaca L'illa dels cinc fars, i participa habitualment en diferents mitjans de comunicació.

1. Introducció: el nou panorama comunicatiu

2. Naturalesa del rumor i la falsa notícia

3. Estratègies de resposta

- Actuació vs. No actuació
- Desmentir o desacreditar
- Resposta directa o indirecta
- Forma de comunicació

4. Actuacions per evitar els rumors i les notícies falses

Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

