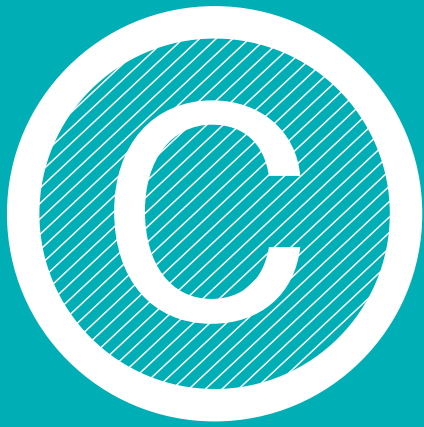




25 i 28 març/14
Barcelona



Domini escènic de les intervencions

Presentació

Una intervenció persuasiva no només depèn del contingut. Depèn també –i en gran mesura- de la nostra habilitat per escenificar-la.

De l'escenificació, en dependrà el sentit que tindrà la nostra comunicació per als nostres interlocutors. Els hem transmès confiança o desconfiança? Seguretat o inseguretat? Convenciment o incredulitat? Tot això és el que mostra la nostra manera de comunicar.

El taller explora quines són les claus per aconseguir una escenificació convincent. Com podem adquirir un domini de l'espai escènic, del llenguatge corporal i de la veu, per tal de transmetre en tot moment allò que volem; i com podem vèncer el pànic escènic, si sorgeix.

Objectius

- Potenciar les habilitats escèniques dels participants.
- Proporcionar eines per a millorar les intervencions en termes de l'ús de la veu, la gesticulació, l'ús de l'espai escènic i el control del pànic.

Durada

8 hores

Horari

De 9.30 a 14.00 hores.

Lloc de realització

IdEC (Institut d'Educació
Continua)
Universitat Pompeu Fabra
Balmes, 134. Barcelona

Destinataris

Responsables polítics, directius i personal amb responsabilitat en les àrees de comunicació, informació i atenció als ciutadans i participació ciutadana i, en general, qualsevol membre de l'organització municipal amb vocació de comunicar correctament.

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia **15 de març de 2014**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places, limitat. Per a la selecció de les inscripcions, es tindrà en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre possible d'ajuntaments), l'adequació al perfil del destinatari de l'acció formativa i l'ordre de recepció de les sol·licituds. La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: **www.fmc.cat**.

Certificat

Es lliurarà un certificat d'aprofitament a les persones que acreditin l'assistència a un 80% de les hores lectives del curs, i responguin correctament a un qüestionari d'avaluació de l'assoliment dels coneixements bàsics del curs. Aquest test es respondrà electrònicament per mitjà d'un enllaç que els alumnes rebran per correu electrònic i que hauran de lliurar dins del termini establert.

Programa

Metodologia

Taller pràctic de dues sessions, en el qual cada participant tindrà l'oportunitat de practicar les seves habilitats escèniques i, si escau, rebre'n indicacions de millora.

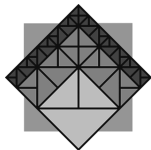
Docents

Ferran Ramon-Cortés, llicenciat en Ciències Econòmiques per ESADE; consultor de PARADIGMA FCM, agència de comunicació; especialista en comunicació personal, interpersonal i interna; imparteix seminaris i tallers de comunicació en universitats, empreses i institucions. És autor de diversos llibres sobre comunicació, entre els quals destaca L'illa dels cinc fars, i participa habitualment en diferents mitjans de comunicació.

Robert Gobern, actor i director escènic. Antic membre del grup Comediants. Formador en habilitats de comunicació.

Organitza

Federació de Municipis de Catalunya



- Presència escènica:

com treure el màxim profit de l'espai escènic.

- El domini de la gesticulació:

gesticulació icònica i rítmica.

- Domini oral:

volum, ritme i inflexió de la veu.

- Contacte visual:

interpretació del *feed-back* de l'audiència.

- La por escènica:

per què succeeix i com la podem vèncer.

