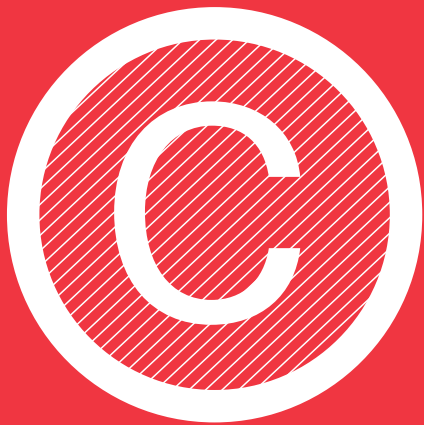




Xarxes socials professionals a l'Administració Pública

Objectius

El curs donarà a conèixer els avantatges i inconvenients de les xarxes socials, i com es poden usar. Els participants estudiaran els conceptes clau per desenvolupar i entendre les diferents accions de comunicació existents a les xarxes socials.

- Destacar l'abast de les xarxes socials com un nou fenomen d'interconnexió i interacció social entre els ciutadans, i entre ells i l'Administració.
- Explotar les possibilitats que ofereixen les eines vinculades a les xarxes socials, i saber orientar-les cap a finalitats i objectius institucionals.
- Contribuir a la difusió d'una imatge institucional dinàmica i moderna, en un potent espai d'interacció social com són les xarxes socials.
- Assumir i aplicar en l'ús de les xarxes socials la deontologia de bones pràctiques associada a l'ètica pública.

**19 i 26 setembre
i 1 i 3 octubre/13**
Barcelona



Durada

16 hores

Horari

De 9.30 a 14 hores.

Lloc de realització

Centre d'Estudis Adams
C. Bailèn, 126
08009 Barcelona

Destinataris

Personal directiu les funcions del qual siguin l'impacte d'influència i la generació de xarxes socials. Funcionaris i empleats públics de cossos i escales del subgrup A1, i personal laboral fix assimilat que tingui com a funcions les relacions institucionals de la pròpia Administració o les relacions de l'Administració amb el ciutadà.

En general, tot empleat públic que pugui usar les xarxes socials com un instrument laboral en el treball diari, perquè pugui entendre les diferents accions de comunicació en xarxes socials i implantar-les en la seva activitat laboral quotidiana.

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia **9 de setembre de 2013**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places, limitat. Per a la selecció de les inscripcions, es tindrà en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre possible d'ajuntaments), l'adequació al perfil del destinatari de l'acció formativa i l'ordre de recepció de les sol·licituds. La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: **www.fmc.cat**.

Certificat

Es lliurarà un certificat d'aprofitament a les persones que acreditin l'assistència a un 80% de les hores lectives del curs, i responguin correctament a un qüestionari d'avaluació de l'assoliment dels coneixements bàsics del curs. Aquest test es respondrà electrònicament per mitjà d'un enllaç que els alumnes rebran per correu electrònic i que hauran de lliurar dins del termini establert.

Programa

Docent

Marc Mañé. Llicenciat en Periodisme per la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, community manager, social media estrategist i director de Comunicació Empresarial.

1. Les xarxes socials a Internet: característiques, funcionalitats, oportunitats i riscos.
2. Importància i repercussió dels nous mitjans de comunicació social.
3. Imatge i reputació institucional als mitjans de comunicació social.
4. Les xarxes socials com a mitjà de difusió/interacció social.
5. Les xarxes socials com a font i intercanvi d'informació.
6. Facebook, perfils i pàgines, normes d'ús i privadesa.
7. Ús de Twitter, normes d'ús i privadesa.
8. Possibilitats de les xarxes socials com a eines per a l'Administració pública.
9. Enfocament de la presència institucional. Ètica pública projectada als mitjans de comunicació social.

Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

Col·labora

Centre d'Estudis Adams

