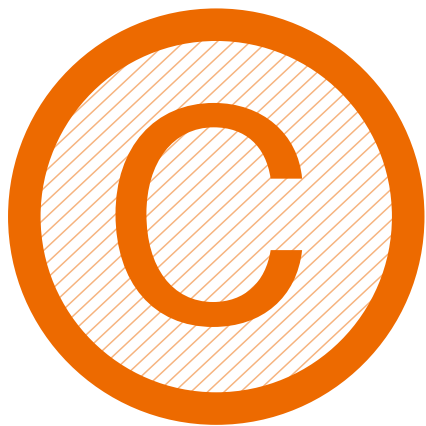




**14, 16, 21
i 23 juny/11
Barcelona**

Durada

16 hores

Horari

De 10.00 a 14.00 hores

Destinataris

Tècnics locals de l'àmbit del turisme i la cultura.

Inscripcions

El termini d'inscripció s'acaba el dia **6 de juny de 2011**. La inscripció és gratuïta, i el nombre de places és limitat.

Per a la selecció de les inscripcions, es tindrà en compte la cobertura territorial (s'hi afavorirà la participació del màxim nombre possible d'ajuntaments) i l'ordre de recepció de les inscripcions.

La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la federació: **www.fmc.cat**

Certificat

Es lliurarà un certificat a qui acrediti l'assistència a un 80% de les hores lectives del curs.

Lloc de realització

UPC School
Tech Talent Center
c/ Badajoz, 73-77
Barcelona

Estratègies locals per a la millora de la competitivitat turística

Presentació

Avui dia, el turisme configura una de les activitats econòmiques del nostre país en un context d'alta competència. És per això que és cabdal poder adoptar estratègies per a la millora de la competitivitat turística que permetin aportar eines i coneixements per tal de visualitzar els avantatges competitius d'un territori com a destinació turística.

Objectiu

- Conèixer noves oportunitats que ens presenten els turismes específics per millorar la competitivitat turística de la destinació.
- Donar eines per a crear experiències turístiques memorables i la seva comercialització a baix cost.
- Establir les claus de gestió necessàries.

Programa

1. El turisme com activitat econòmica.
2. Les noves oportunitats que ens presenten els turismes específics i alternatius, evolució i perspectives.
3. El model turístic de la meva destinació. Què significa i què comporta?
4. Les estratègies per aconseguir un model turístic competitiu.
5. Dels recursos als productes turístics.
6. La cadena de valor del producte turístic.
7. Els components del producte turístic.
8. Creant experiències turístiques memorables.
9. La comercialització dels productes turístics.
10. Els sistema de venda.
11. La comunicació:
 - El procés de comunicació.
 - Eines de la comunicació a baix cost.
12. Claus per a la gestió turística eficient:
 - Gestió de la destinació.
 - La participació i el consens.
 - Les xarxes de col·laboració.
 - La qualitat turística en destinacions.

Docent

Olga Villacampa Laita, llicenciada en Psicologia. Directora i sòcia fundadora de Noema Consulting (màrqueting i comunicació turística i mediambiental). Ha treballat per a diverses institucions com ara l'Entitat del Medi Ambient i la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona; la Diputació de Granada i l'Ajuntament de Badalona, en les àrees de turisme i esports, entre d'altres. Ha donat classes de les assignatures de màrqueting de serveis i de màrqueting turístic a ESADE, a la Universitat de Barcelona, a la Universitat de Vic i a la Universitat Autònoma de Barcelona. És coautora del llibre "Màrqueting turístic".

Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

Col·labora

Fundació UPC

