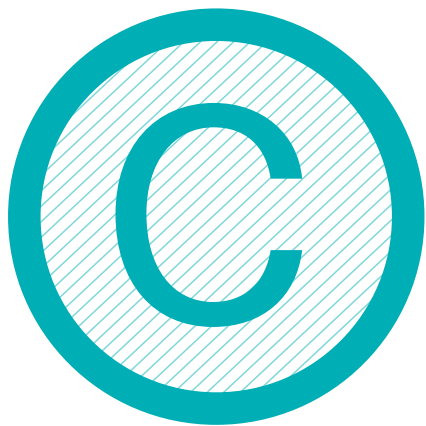




**10, 11 i 13
octubre/11
Barcelona**

Durada

10 hores

Horari

De 9.30 a 14.30 hores

Destinataris

Directius i responsables de recursos humans
Responsables polítics, directius i personal amb responsabilitat en les àrees de comunicació, informació i atenció als ciutadans, i participació ciutadana i, en general, qualsevol membre de l'organització municipal amb vocació de comunicar correctament.

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia **30 de setembre de 2011**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places és limitat. Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible), i l'ordre de recepció d'aquestes.

La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: **www.fmc.cat**.

Certificat

Es lliurarà un certificat a qui acrediti l'assistència a un 80% de les hores lectives del curs.

Lloc de realització

IDEC (Institut d'Educació Contínua)
Universitat Pompeu Fabra
Balma, 134
Barcelona

Taller de comunicació en públic

Presentació

Vivim temps difícils, en què hem de prendre decisions dràstiques, sovint impopulars o difícils de comprendre per part de la gent. I tan important és ser capaç de prendre les decisions com saber-les comunicar. En molts dels fracassos de les polítiques públiques, el que ha fracassat no ha estat la decisió presa, sinó la manera en què s'ha comunicat aquesta decisió.

Avui, més que mai, l'habilitat de comunicar esdevé crucial per a totes aquelles persones cridades a exercir un paper important en la vida pública. Saber transmetre amb claredat una idea, saber explicar-se de manera que aquesta idea impacti i motivi, és un factor clau per a l'èxit de la política municipal.

El taller explora quines són les claus per a aconseguir una comunicació que arribi a la gent, que sigui memorable i que produeixi l'efecte desitjat, i també de quina manera podem treure el màxim partit de les nostres particulars habilitats de comunicació.

Objectius

Identificar i potenciar les habilitats personals de comunicació de cada assistent.

Proporcionar un mètode per a fer intervencions públiques més impactants i persuasives.

Programa

a. Missatge: importància d'una idea única i rellevant

b. Forma creativa del missatge: recursos retòrics i narratius

c. Llenguatge: elecció del llenguatge d'acord amb l'audiència

- Llenguatge formal
- Llenguatges cerebrals" (model d'estils personals)

d. Percepcions generades: el que jo dic i el que capta la gent

- To, ritme i modulació de la veu
- Comunicació no verbal: observació i interpretació
- Contacte amb l'audiència: com interpretar la reacció de la gent
- El "pànic escènic" i les primeres impressions

e. Claus de la persuasió: intentar convèncer o mostrar-se convençut

Metodologia

El taller està estructurat en tres sessions: una sessió teòrica general amb tots els assistents (unes trenta persones aproximadament) i dues sessions pràctiques (en grups de quinze).

En les sessions pràctiques, cada assistent farà una presentació que portarà prèviament preparada.

La presentació serà comentada tècnicament des del punt de vista dels continguts i de les habilitats personals. Les altres presentacions donaran peu a comentar tots els aspectes tècnics generals (com fer un bon inici, com finalitzar, quin és el significat de determinats gestos, etc.). Al final del taller, cada assistent tindrà una diagnosi personal de les seves habilitats i de les àrees de millora.

(Aquest taller està basat en el llibre L'illa dels cinc fars, RBA, 2005.)

Docent

Ferran Ramon-Cortés, llicenciat en ciències econòmiques per ESADE; consultor de PARADIGMA FCM, agència de comunicació; especialista en comunicació personal, interpersonal i interna; imparteix seminaris i tallers de comunicació en universitats, empreses i institucions; és autor de diversos llibres sobre comunicació, entre els quals destaca L'illa dels cinc fars, i participa habitualment en diferents mitjans de comunicació.

Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

Col·labora

Consultors de Gestió Pública



FEDERACIÓ DE MUNICIPIS
DE CATALUNYA

