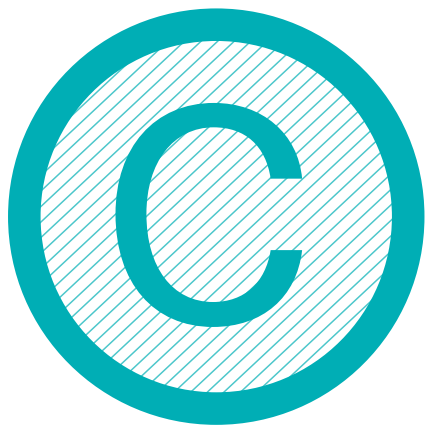




**18, 20, 25 i 27
octubre/10
Barcelona**

Durada

15 hores

Horari

De 10.00 a 14.30 hores

Destinataris

Responsables polítics, directius i personal amb responsabilitat en les àrees de comunicació, informació i atenció als ciutadans, participació ciutadana i, en general, qualsevol membre de l'organització municipal amb vocació de comunicar correctament.

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia **8 d'octubre de 2010**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places és limitat. Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible), i l'ordre de recepció d'aquestes. La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: **www.fmc.cat**.

Certificat

Es lliurarà un certificat a qui acrediti l'assistència a un 80% de les hores lectives. Les persones que vulguin obtenir un certificat d'aprofitament hauran de realitzar dos treballs al llarg de les sessions.

Lloc de realització

IdEC (Institut d'Educació Contínua)
Universitat Pompeu Fabra
C. Balmes, 134. Barcelona

Com arribar al ciutadà gràcies als nous canals de comunicació en línia

Presentació

No totes les Administracions Públiques tenen les mateixes necessitats, ni disposen de les mateixes possibilitats (econòmiques o d'infraestructura) per tal de posar en marxa plans de comunicació que incloguin la gestió d'eines de comunicació per fer arribar els seus missatges als ciutadans.

Aquest seminari vol donar a conèixer i aprofundir sobre els nous canals de comunicació (webs, blocs, xarxes socials generals i especialitzades, comunicats on line, etc.) i analitzar les avantatges i dificultats en la seva utilització.

Objectius

Millorar i consolidar la comunicació entre l'Administració pública i la ciutadania.

Programa

1. Internet com a eina de comunicació.
2. El perfil de l'internauta actual.
3. Què és una web i com es confecciona.
4. Gestió, actualització i manteniment d'un espai web.
5. El bloc com a plataforma de comunicació activa amb el ciutadà.
6. Què són les xarxes socials, com funcionen i què en podem aprendre.

Docents

Montse Grau. Sòcia-directora de GBC Comunicació. Màster en Comunicació de les Organitzacions per la Universitat de Barcelona, professora associada de la Unitat de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili i de l'Escola Superior de Relacions Públiques de la Universitat de Barcelona i Vicedegana del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya.

Carles Sanabre. Llicenciat en Ciències de la Informació, Publicitat i Relacions Públiques. Màster en Gestió i Organització d'Empreses d'Economia Social per la Universitat Pompeu Fabra. Màster i DEA en Comunicació Audiovisual i Publicitat per la Universitat Autònoma de Barcelona i professor consultor de la Universitat Oberta de Catalunya i professor associat de la Universitat Rovira i Virgili i de la Universitat Pompeu Fabra.

Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

Col·labora

GBC Comunicació Corporativa

