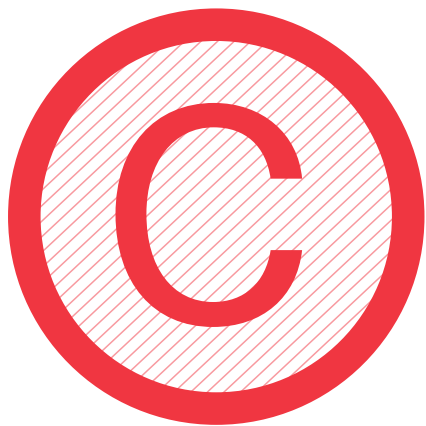




FEDERACIÓ DE MUNICIPIS
DE CATALUNYA

**29 juny
1, 6 i 8 juliol/10
Barcelona**

Durada

20 hores

Horari

De 9.30 a 14.30 hores

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia **18 de juny de 2010**. La inscripció és gratuïta, i el nombre de places és limitat.

Per a la selecció de les inscripcions, es tindran en compte la cobertura territorial (s'hi afavorirà la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible) i l'ordre de recepció de les inscripcions.

La formalització de la inscripció es farà a través del formulari que trobareu al web de la federació: **www.fmc.cat**

Certificat

Es lliurarà un certificat a les persones que acreditin l'assistència a un 80% de les hores lectives del curs.

Lloc de realització

Fundació UPC
Edifici Tech Talent Center
Badajoz, 73-77
08005 Barcelona

Dinamització de telecentres públics

Presentació

Les administracions d'àmbit local estan actuant com a ens gestors de la majoria de telecentres de Catalunya. Els telecentres o punts d'accés a Internet són de diferent naturalesa segons el seu equipament, l'espai on estan ubicats o el tipus d'usuari que en fa ús. Una gestió pensada i planificada ajuda a que n'augmenti l'ús i l'impacte en la població.

Objectius

- Conèixer els processos que intervenen a l'hora de crear un telecentre o punt públic d'accés a Internet.
- Diferenciar els tipus d'accions dinamitzadores segons el tipus de telecentre que es vol aconseguir.
- Saber planificar adequadament tota la gestió des de la planificació d'accions dinamitzadores, la configuració tècnica que ha de tenir l'equipament fins a l'organització de l'espai.

Programa

1. El telecentre com a equipament

- Dinamització social
- Dinamització econòmica
- Espai formatiu i de divulgació

2. Tipus de telecentres

- Centres de teletreball
- Telecentres socials
- Telecentres en punts d'informació per a joves
- Punts TIC
- Punts d'accés a Internet
- Telecentres polivalents

3. Experiències d'èxit. Models a seguir

- Catalunya
- Espanya
- Internacionals

4. Entitats jurídiques com a ens gestor

5. Serveis que pot oferir el telecentre

6. Dinamitzador

- Quines funcions ha de tenir?
- Quin perfil professional és el millor?

7. Organització de l'espai

- Cas 1. L'espai es crea per al telecentre
- Cas 2. El telecentre s'adapta a l'espai

8. Maquinari

- Elecció de l'equipament
- Tipus de xarxes informàtiques adequades

9. Programari i control de l'ús

- Tria del programari
- Sempre és millor el programari lliure?
- Sistemes per combinar diferents sistemes operatius
- Accés WIFI a dins del telecentre

10. Com automatitzar i simplificar l'atenció a l'usuari?

- Quins sistemes són els més adequats?
- Control de les connexions WIFI
- Control dels serveis d'impressió i altres serveis gràfics

11. Documentació de l'activitat

- Planificació d'accions i serveis
- Tècniques i aspectes per a avaluar els resultats
- Elaboració del pressupost
- Elaboració d'una memòria de resultats

Destinataris

Responsables per a la implementació de telecentres. Tècnics de promoció econòmica i social. Tècnics de joventut. Assistents socials. Professionals de l'Administració pública (tècnics, gestors, regidors, etc.) que estiguin relacionats amb les tecnologies de la informació, gestió del coneixement, disseny multimèdia, administració de webs, etc.

Docent

Joaquim Roqué, enginyer tècnic en telecomunicació, expert en entorns comunicatius. Creador i impulsor del primer telecentre públic de Catalunya, Televall. Consultor TIC d'entitats públiques i empreses privades. Actualment desenvolupa les seves competències professionals com a community master de www.tic.cat, portal per als professionals del sector TIC a Catalunya (iniciativa conjunta de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació i d'ACCÍÓ).

Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

Col·labora

Fundació Politècnica de Catalunya

