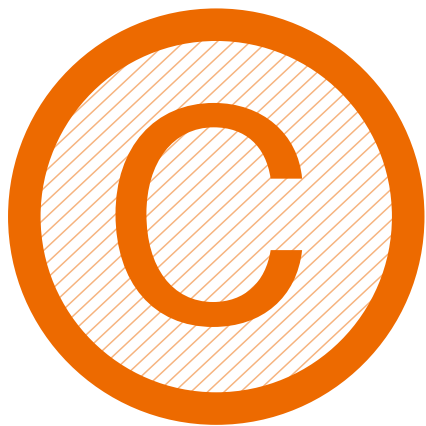




FEDERACIÓ DE MUNICIPIS
DE CATALUNYA

**17, 19, 24 i 26
novembre/09
Barcelona**

Durada

20 hores

Horari

De 9.30 a 14.30 hores

Destinataris

Professionals de l'Administració pública en l'àmbit de la planificació i la gestió del territori i l'àrea econòmica.

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia **6 de novembre de 2009**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places és limitat. Per a la selecció de les inscripcions es tindran en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible) i l'ordre de recepció de les inscripcions.

La formalització de la inscripció es farà a través del formulari que trobareu al web de la Federació: **www.fmc.cat**

Certificat

Es lliurarà un certificat a les persones que acreditin l'assistència a un 80% de les hores lectives.

Lloc de realització

Fundació UPC
Edifici Tech Talent Center
Badajoz, 73-77
08005 Barcelona

La promoció econòmica de la ciutat

Objectius

- Conèixer la realitat de l'entorn actual que estem vivint des del punt de vista macroeconòmic i veure com arriba a l'àrea local i com l'afecta. Afectacions d'escala global i local.
- Conèixer els mecanismes d'organització econòmica, de gestió dels serveis, de participació ciutadana i d'elaboració de plans, projectes i programes que permeten millorar la realitat urbana i la seva aplicació pràctica mitjançant el finançament d'iniciatives que generin feina.
- Adquirir una visió integral de les afectacions de la situació actual i transformar-la en oportunitat. Aplicació d'eines

Programa

1. Introducció: situació macroeconòmica i econòmica actual.
2. Conceptes bàsics: estadis de creixement y recessió (afectacions).
3. Conceptes de PIB, tipus d'interès, IPC, inflació i deflació.
4. La qüestió de la renda bàsica i les seves afectacions.
5. Crisi financera: efecte *subprime* i caiguda del consum.
6. Impacte de la crisi sobre les administracions públiques (menys diners per recaptació i més necessitats d'activar l'economia) i les empreses privades (problemes de tresoreria, problemes en el balanços).
7. Context en què es troben les administracions locals. Com afrontar-lo.
8. La generació d'ocupació. Situació per a les empreses i l'Administració.
9. L'oferta urbana i l'atracció de noves activitats en els contextos globals.

Docents

Salvi Hernández Barjola. Enginyer informàtic i MBA, *executive* i PDG per IESE. Soci-director de Sigma Consulting, consultora especialitzada en comunicació i formació empresarial. Professor i col·laborador habitual de la UPC.

Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

Col·labora

Fundació Politècnica de Catalunya

