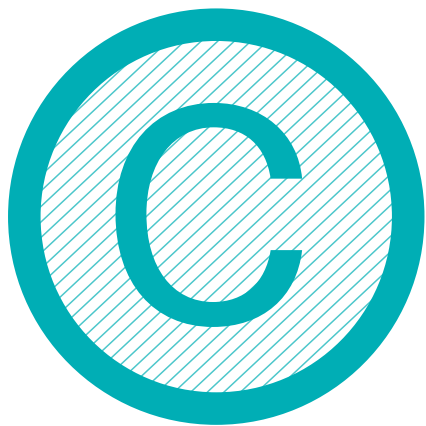




**28 i 30 de
setembre/09
Barcelona**

Durada

8 hores

Horari

De 9.30 a 14.00 hores

Destinataris

- Responsables polítics.
- Directius i personal amb responsabilitat en las àrees de comunicació, informació i atenció als ciutadans, participació ciutadana i, en general, qualsevol membre de l'organització municipal amb vocació de comunicar correctament.

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia **18 de setembre de 2009**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places és limitat. Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible), i l'ordre de recepció d'aquestes. La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: **www.fmc.cat**.

Certificat

Es lliurarà un certificat a qui acrediti l'assistència a un 80% de les hores lectives.

Lloc de realització

Lloc de realització
Federació de Municipis de Catalunya
Via Laietana, 33 6è 1a
08003 Barcelona

Gestió de la comunicació interna

Objectius

- Reflexionar, experimentar i integrar alguns principis de gestió de la comunicació interna en les organitzacions.
- Plantejar pautes d'actuació per augmentar el nivell de confiança en l'organització.
- Plantejar les variables claus que s'han de gestionar per posar en marxa una estratègia de comunicació interna.
- Conèixer les possibilitats dels instruments de comunicació interna com a eines de canvi organitzatiu.

Programa

1a SESSIÓ: Comunicació i confiança

VISIÓ ESTRATÈGICA DE LA COMUNICACIÓ INTERNA

1. El paradigma de la confiança.
2. Funcionament de la comunicació interna:
 - Coneixement de la xarxa de comunicació interna
 - Participació en la xarxa
 - Utilització estratègica de la comunicació interna
 - Cinc claus d'actuació

GESTIÓ INTERNA DELS RUMORS

3. Naturalesa del rumor
4. Gestació del rumor
5. Tipus de rumors
6. Motivacions del rumor
7. Estratègies de resposta
 - Desmentir vs. desacreditar
 - Dics de contenció
 - ¿Quan convé actuar?
8. Actuacions per desactivar la rumorologia
 - Gestió de la confidencialitat
 - Transparència i ambigüitat
 - Gestió del temps
 - Lluita contra els "reservoris de rumors"

LA NOSTRA PARTICIPACIÓ PERSONAL

¿Què transmetem?
¿Què contagiem?

Exercicis proposats:

1. Discussió de la gestió d'un rumor personal
2. Discussió de la gestió d'un rumor professional
 - Els casos seran proposats pels assistents i discutits entre ells.

2a SESSIÓ – Traçar un pla per afrontar la comunicació interna

1. Dimensió estratègica entorn de l'organització municipal
2. Rol en el Pla de comunicació institucional
3. Gestió pràctica de la comunicació interna
 - Objectius del Pla de comunicació interna
 - Continguts bàsics de la comunicació interna
 - Activitats pròpies de la comunicació interna
4. La comunicació interna eina de canvi organitzatiu
5. Innovació en comunicació interna

Docents

Loreto Rubio. Doctora en Management Sciences per l'URL i màster en Direcció pública per ESADE. La seva carrera professional sempre ha estat vinculada a la gestió del màrqueting i la comunicació en entorns públics i socials. Va ser directora de Relacions Externes i Qualitat en el Sector de Mobilitat i Seguretat de l'Ajuntament de Barcelona. Actualment és sòcia directora del grup GAPS Innova-Sinergia Value.

Ferran Ramón-Cortés. Llicenciat en ciències econòmiques per ESADE. Exdirector general de TIEMPO BBDO. Consultor de comunicació. Especialista en comunicació personal, interpersonal i interna. Imparteix seminaris i tallers de comunicació en universitats, empreses i institucions. Autor de diversos llibres sobre comunicació, entre els quals destaca L'illa dels cinc fars.

Metodologia

Exposició teòrica dels conceptes, combinada amb la discussió de casos entre els assistents, i activitat pràctica.

Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

Col·labora

GAPS Innova

