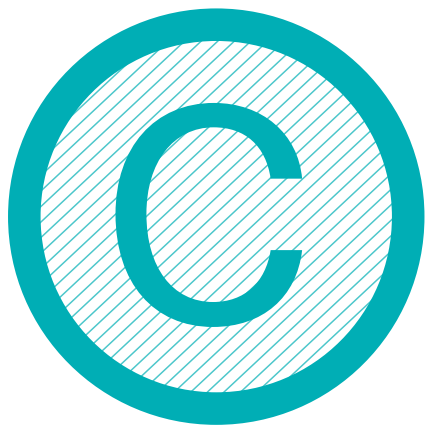




FEDERACIÓ DE MUNICIPIS
DE CATALUNYA

15 i 17 juny/09
Barcelona

Durada

3 hores

Horari

De 9.30 a 14.00 hores

Destinataris

- Responsables polítics.
- Directius i personal amb responsabilitat en les àrees de comunicació, informació i atenció als ciutadans, participació ciutadana i, en general, qualsevol membre de l'organització municipal amb vocació de comunicar correctament i posar en valor la seva feina i els serveis de la seva institució (serveis socials, mobilitat, joventut, cultura, policia local, qualitat, modernització, informàtica, organització, etc.).

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia **5 de juny de 2009**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places és limitat.

Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible), i l'ordre de recepció d'aquestes.

La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: **www.fmc.cat**.

Certificat

Es lliurarà un certificat a qui acrediti l'assistència a un 80% de les hores lectives.

Lloc de realització

Federació de Municipis de Catalunya
Via Laietana, 33 6è 1a
08003 Barcelona

Comunicar-se de manera efectiva

Objectius

Un projecte, un servei, una idea, pot ser molt bona, però malauradament no es desenvoluparà ni servirà de res si no som capaços de fer-la arribar de forma efectiva a les persones a les quals volem adreçar-la (caps, companys d'organització, treballadors, agents socials, ciutadans...). El seminari explora com comunicar de forma efectiva els projectes, les idees o les propostes, i desenvolupar habilitats en dos àmbits comunicatius bàsics:

- Conèixer i identificar els elements que es troben darrere d'un projecte, una política, un servei o una idea i que són la base de la construcció d'un argumentari consistent i interessant (CONTINGUT).

- Identificar els condicionants i desenvolupar les habilitats personals necessàries per fer arribar el missatge (FORMA) en funció de l'entorn en què et trobes.

Per als responsables dels diferents sectors, àrees i serveis municipals, la forma i el fons són imprescindibles en la construcció de lideratge.

Programa

1a SESSIÓ – Construir un contingut sòlid i atractiu

- Conceptes que es treballaran:
- Identificar les fonts de discurs a l'entorn públic
- Metodologia de treball: les preguntes que ens hem de fer
- Construcció del missatge matriu: la conceptualització
- Possibilitats d'expressió del discurs de lideratge

L'entorn que marca la gestió comunicativa

Característiques de l'escenari
Característiques de la "jungla comunicativa"
Formats en competència
Variables per tenir èxit davant aquest entorn

Els nivells a gestionar

El registre operatiu
El registre de lideratge
El registre de socialització

Les claus de la gestió

Un procés amb garanties
El nucli del contingut: el valor
El coneixement del públic
La coordinació i la integració internes

2a SESSIÓ – La forma de la comunicació és fonamental

Una vegada determinats els missatges i arguments que volem donar, aquesta segona part tractarà de la forma més eficaç de fer-los arribar al nostre destinatari, **tenint en compte no només les nostres pròpies habilitats de comunicació, sinó el perfil dels nostres interlocutors.**

Comunicació interpersonal: principis generals

El que jo dic vs. el que l'altre entén
Comunicació verbal i no verbal
Principis de persuasió

Anàlisi de perfils personals

Característiques de cada perfil
Trets d'eficàcia i d'ineficàcia
Tipus de comunicació indicada per a cada perfil
Anàlisi propi: quin és el meu perfil personal?
Anàlisi de l'interlocutor: quin és el seu perfil?
Adaptació del missatge, el llenguatge, els recursos creatius i els recursos visuals, al meu estil i al del meu interlocutor. Estils de comunicació per a cada perfil

Planificació de la comunicació

On comença i acaba la comunicació
Planificació i elecció de l'espai
Planificació de les ajudes audiovisuals

Docents

Loreto Rubio. Doctora en Management Sciences per l'URL i màster en Direcció pública per ESADE. La seva carrera professional sempre ha estat vinculada a la gestió del màrqueting i la comunicació en entorns públics i socials. Va ser directora de Relacions Externes i Qualitat en el Sector de Mobilitat i Seguretat de l'Ajuntament de Barcelona. Actualment és sòcia directora del grup GAPS Innova – Sinergia Value.

Ferran Ramón-Cortés. Llicenciat en ciències econòmiques per ESADE. Exdirector general de TIEMPO BBDO. Consultor de comunicació. Especialista en comunicació personal, interpersonal i interna. Imparteix seminaris i tallers de comunicació en universitats, empreses i institucions. Autor de diversos llibres sobre comunicació, entre els quals destaca L'illa dels cinc fars.

Metodologia

Exposició teòrica dels conceptes, combinada amb la discussió de casos entre els assistents, i activitat pràctica.

Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

Col·labora

GAPS Innova

